



Balance

económico y social de la región

Bogotá-Cundinamarca

2010-2011



Cámara de Comercio de Bogotá

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Consuelo Caldas Cano
Presidente Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castaño Mesa
Vicepresidenta de Gestión
Cívica y Social

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Estudios e Investigaciones

Jorge Andrés Rodríguez Parra
Jorge Omar Serrano Franco
Óscar Javier Torres Mejía
José Ramón Ortegón Salgado
Cristian Gerardo Gil Sánchez
Analistas Dirección de
Estudios e Investigaciones

ISBN: 978 958 688 391 7

Bogotá, D. C. - 2011

Diseño y diagramación
Isabel Fernández Fernández

Contenido

Presentación	4
1. Entorno económico mundial	5
2. Importancia económica de la región Bogotá–Cundinamarca	9
3. Balance de la actividad productiva de la región Bogotá–Cundinamarca	14
3.1 Industria	15
3.2 Comercio	17
3.3 Construcción	19
3.4 Sector financiero	20
3.5 Dinámica empresarial	22
3.6 Inflación	26
4. Balance del mercado laboral en Bogotá	29
4.1 Ocupación	31
4.2 Calidad del empleo	32
4.3 Tasa de desempleo	35
5. Balance de la internacionalización económica de la región Bogotá–Cundinamarca	39
5.1 Composición y dinámica de las exportaciones	40
5.2 Composición y dinámica de las importaciones	48
5.3 Balanza comercial	51
5.4 Inversión extranjera	53
5.5 Posicionamiento competitivo	58
5.6 Calidad de vida	62
Conclusiones y perspectivas	63
Bibliografía	69



Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es una entidad privada que orienta su gestión a promover el desarrollo empresarial y el mejoramiento del entorno para la actividad productiva y la calidad de vida en la región que integran Bogotá y Cundinamarca. En desarrollo de este compromiso, la entidad contribuye a ampliar la información y el conocimiento de los empresarios, las autoridades, la academia y la comunidad en general sobre el entorno económico y social de la Región, sus fortalezas y oportunidades, y las decisiones públicas y privadas que se requieren para elevar el crecimiento económico y la calidad de vida.

En esta oportunidad, la CCB a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones publica el Balance económico y social de la región Bogotá - Cundinamarca 2010 y 2011, en el cual se analizan los resultados en el desempeño de las principales actividades productivas de la ciudad, los principales indicadores sobre el mercado de trabajo, la internacionalización de la Región, los resultados en el posicionamiento competitivo de Bogotá frente a las principales ciudades de América Latina, la calidad de vida y los retos de los sectores público y privado para elevar el crecimiento con tasas superiores al 7%, que le aseguren a Bogotá y la Región condiciones para generar riqueza, empleo y calidad de vida.

El Balance económico y social de la región Bogotá - Cundinamarca se elabora con información estadística de reconocidas instituciones nacionales e internacionales como: DANE, DNP, Banco de la República, Secretaría de Desarrollo Económico, Fedesarrollo, Fenalco, ANDI, ANIF, Camacol, Superintendencia Financiera, América Economía Intelligence, CEPAL, Banco Mundial, Organización Internacional del Trabajo, Organización Mundial de Comercio, Fondo Monetario Internacional, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá, entre otras.

CONSUELO CALDAS CANO
Presidente Ejecutiva



Entorno económico mundial

En el 2010, los resultados del comportamiento de la economía mundial fueron positivos y se registró un crecimiento del PIB de 5%, resultado que cambió la tendencia de bajo crecimiento (2,8% y -0,5%) de los dos años anteriores, en especial del 2009, año en el que se sintió con mayor fuerza los efectos de la crisis económica internacional, principalmente en las economías avanzadas (-3,4%). Para el 2011 y el 2012, se prevé una moderación del crecimiento económico del 4%, debido a las dificultades de las economías industrializadas (ver cuadro 1.1).

En el 2009, la recesión mundial dio lugar a la mayor contracción del comercio mundial (-12,2%) en los últimos 70 años¹. Adi-

cionalmente, la disminución de la demanda de los países desarrollados, la caída de la inversión (-9,7%)² y las medidas proteccionistas adoptadas en distintos países para controlar los altos déficit comerciales³, contribuyeron a la pérdida de dinamismo del comercio que en los años anteriores había sido una fuente importante de crecimiento. En el 2010, se registró la recuperación (14,5%) en el comercio mundial y se estima un crecimiento de 6,5% en el 2011⁴.

En América Latina el impacto de la crisis económica se reflejó en la caída de las exportaciones (-24%), por la disminución de la demanda y los precios en los mercados internacionales y en la reducción en

Cuadro 1.1

Crecimiento de las principales economías del mundo, 2010-2012

Regiones	2010	2011	2012
Crecimiento económico mundial	5,1%	4,0%	4,0%
Economías avanzadas	3,1%	1,6%	1,9%
Estados Unidos	3,0%	1,5%	1,8%
Japón	4,0%	-0,5%	2,3%
Reino Unido	1,4%	1,1%	1,6%
Canadá	3,2%	2,1%	1,9%
Zona euro	1,8%	1,6%	1,1%
Alemania	3,6%	2,7%	1,3%
Francia	1,4%	1,7%	1,4%
Italia	1,3%	0,6%	0,3%
España	-0,1%	0,8%	1,1%
Economías emergentes y en desarrollo	7,3%	6,4%	6,1%
China	10,3%	9,5%	9,0%
India	10,1%	7,8%	7,5%

1. OMC(2010), Informe sobre el Comercio Mundial 2010, la situación del comercio mundial

2. Banco Mundial (2010). "Perspectivas de la economía mundial 2010".

3. OMC (2009). "Informe sobre el comercio mundial 2009, compromisos de política comercial y medidas de contingencia". Ginebra, Suiza.

4. OMC (2011). El comercio mundial en 2010 y perspectivas para 2011. 7 de abril de 2011.

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Fondo Monetario Internacional - World Economic Outlook, septiembre 2011.

la inversión extranjera directa⁵ (-42%) y de las remesas (-15%)⁶. Como resultado, en el 2009 el crecimiento económico de América Latina fue negativo (-1,7%). Los países más afectados fueron México (-6,1%), Paraguay (-3,8%), Venezuela (-3,3%) y Chile (-1,7%). En otros países como Bolivia (3,4%), Uruguay (2,6%), Colombia (1,5%), Perú (0,9%), Argentina (0,8%), y Ecuador (0,4%), el crecimiento fue positivo. En el 2010 y 2011, estos factores, mantendrán un crecimiento de 4,9% y de 4,1%, principalmente, por la disminución de la demanda en los países industrializados.

El mayor impacto de la crisis se registró en el aumento del desempleo: la tasa de desempleo urbano aumentó de 7,3% en 2008 a 8,1% en 2009. En la práctica, con la disminución en la contratación de personal⁷, se perdieron 2.2 millones de empleos y el número de desocupados en América Latina se incrementó a 18.2 millones de personas. Además, se deterioró la calidad del empleo y aumentó la informalidad laboral, especialmente de empleo por cuenta propia. En el 2010 la tasa de desempleo fue del 7.3% y se prevee que en el 2011 no supere el 7%⁸.

Cuadro 1.2

Crecimiento de las principales economías de América Latina, 2010-2012

País	2010e	2011	2012
Argentina	9,2%	8,0%	4,6%
Brasil	7,5%	3,8%	3,6%
Bolivia	4,1%	5,0%	4,5%
Chile	5,2%	6,5%	4,7%
Colombia	4,3%	4,9%	4,5%
Ecuador	3,6%	5,8%	3,8%
México	5,4%	3,8%	3,6%
Perú	8,8%	6,2%	5,6%
Paraguay	15,0%	6,4%	5,0%
Uruguay	8,5%	6,0%	4,2%
República Bolivariana de Venezuela	-1,5%	2,8%	3,6%

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Fondo Monetario Internacional - World Economic Outlook, septiembre 2011.

5. CEPAL (2010). "La inversión extranjera de América Latina y el Caribe, 2009". Santiago de Chile, mayo. En el 2009, la IED en el mundo alcanzó los US\$ 1.04 billones (39% menos que en el 2008), y en América Latina fue de US\$ 76.681 millones.
6. Las remesas cayeron de US\$ 67.600 millones en el 2008 a US\$ 58.800 millones en el 2009. BID - Fondo de Inversiones Multilaterales (2010). "Informe sobre las remesas internacionales en el 2009".
7. Según la CEPAL, en ocho países de América Latina, el empleo privado disminuyó en promedio 0,5%. Ver al respecto, CEPAL (2009). "Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2009". Santiago de Chile, diciembre.
8. CEPAL (2009). "Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2009". Op. cit. CEPAL-OIT (2011). Coyuntura laboral de América Latina. Santiago de Chile.

En el 2010 y 2011, para América Latina mejoraron los resultados y las perspectivas sobre la recuperación de la economía, con un crecimiento de 6,1% y 4,5% en los dos años respectivamente. A la recuperación del crecimiento contribuyó: la mayor estabilidad macroeconómica y financiera; el aumento del comercio mundial y de las exportaciones de materias primas y, los flujos de capital atraídos por el buen desempeño de las economías y por su bajo nivel de endeudamiento.

En Colombia, el 2009 fue un año de desaceleración económica y el 2010 de recuperación del crecimiento. En efecto, en el 2009, se registró la mayor desaceleración en el crecimiento de la economía colombiana en la década, debido a la caída de las exportaciones (-12%) principalmente hacia los mercados más importantes para los productos colombianos, como Venezuela (-33,5%), Estados Unidos (-8,4%) y la Unión Europea (-2%); al deterioro de la confianza de los consumidores y empresarios que frenó el consumo de los hogares y la inversión, que disminuyó 3%.

En el 2010 y 2011 la recuperación de la economía colombiana se sustentó en el aumento de la demanda interna y de las exportaciones. En el 2010, se recuperaron

la mayoría de las actividades productivas y la inversión pública aumentó, especialmente en equipo de transporte (20%) y maquinaria y equipo (18%). En la minería, aumentó la inversión y la producción, y se recuperó el comercio y la industria. Además, las exportaciones crecieron 21% en comparación con el 2009. Este proceso se ha consolidado en el 2011, con el impulso de la minería y el aumento de la demanda interna.

En este contexto de recuperación y de moderación de las expectativas de la economía mundial, de América Latina y de Colombia, se analiza el comportamiento de la economía de Bogotá y de Cundinamarca en el 2010 y en el 2011. En la segunda parte, se destaca la importancia de la economía de la Región en Colombia y en América latina, en la tercera parte se presenta el balance en el comportamiento de las principales actividades productivas y la dinámica empresarial en la Región, en la cuarta parte se analiza la estructura y el comportamiento del mercado de trabajo en Bogotá, en la quinta parte se presenta el balance de internacionalización de la Región, el posicionamiento competitivo frente a otras ciudades de América Latina y los resultados en calidad de vida. Finalmente se presentan las conclusiones y perspectivas económicas de la Región.



Importancia económica de la región Bogotá–Cundinamarca

Bogotá es uno de los mejores destinos de América Latina para localizar actividades productivas, vivir y hacer negocios. En el 2010, la ciudad se mantuvo entre las diez principales ciudades de América latina para hacer negocios, por el reconocimiento que ha logrado entre los ejecutivos e inversionistas del mundo, como resultado del buen desempeño de su economía, el tamaño del mercado, la alta participación de la inversión extranjera y por la condición de ser sede de importantes empresas globales.

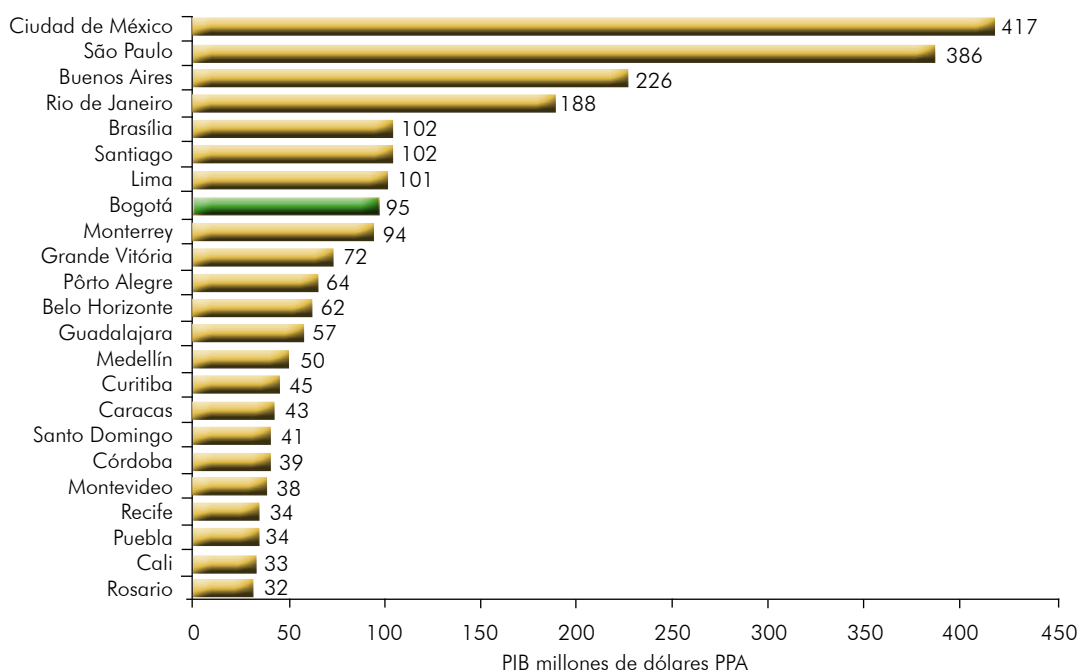
En América Latina, Bogotá es la sexta ciudad más grande en población, con 7.5 millones de habitantes, que representan el 17% de la población colombiana. Así mismo, Bogotá y Cundinamarca conforman

la región con más habitantes del país, casi 10 millones de personas (el 21% de la población colombiana), lo cual posiciona a Bogotá y a Cundinamarca como uno de los mercados más atractivos de América Latina para invertir y ubicar negocios con alcance regional, nacional e internacional.

Entre el 2001 y el 2010 la economía bogotana creció 4,2%, y se consolidó como la décima economía en América Latina y como la octava con mayor PIB entre las 10 mejores ciudades para hacer negocios, superando a economías de países como Costa Rica, El Salvador, Bolivia y de ciudades como Ciudad de Panamá, Montevideo, Guadalajara y Curitiba (ver gráfica 2.1).

Gráfica 2.1

PIB de las principales ciudades de América Latina

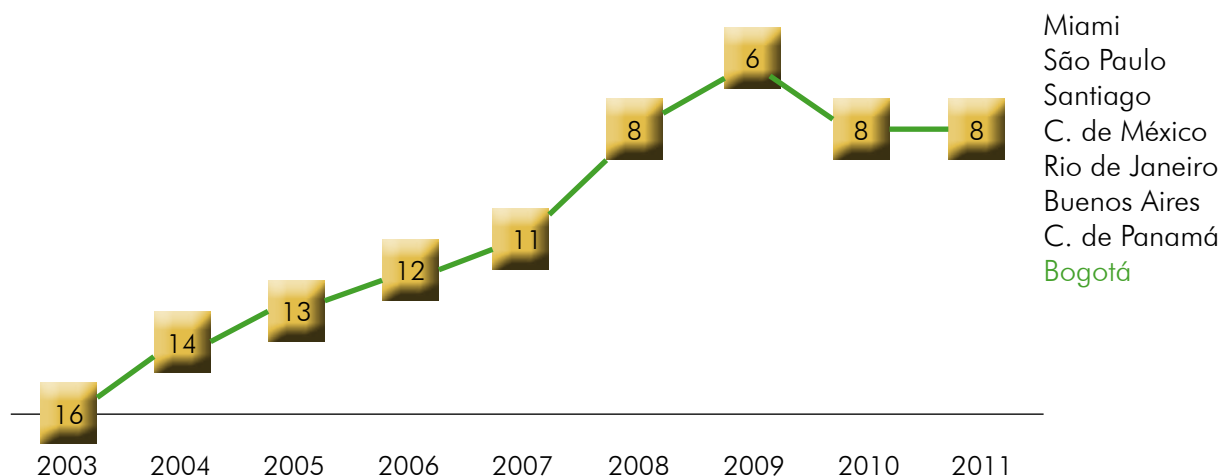


Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en McKinsey, Informe Bogotá 2038.

En el 2010 y 2011, Bogotá ocupó el puesto octavo en el escalafón de competitividad de América Economía, con lo cual permaneció en el grupo de las 10 ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina. Y entre las capitales de la Región Andina, Bogotá mantuvo su liderazgo como la más competitiva de la Región y se destacó por su dinamismo económico,

capital humano, infraestructura y conectividad física y sustentabilidad ambiental. Mientras Lima, que hace parte de las 10 mejores ciudades desde el 2008, supera a Bogotá en 3 factores: marco social y político, servicios a ejecutivos y poder de marca. En servicios a las empresas, Bogotá es superada por Caracas y Quito (ver gráfica 2.2).

Gráfica 2.2
Evolución posicionamiento competitivo de Bogotá



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en América Economía, 2011.

Así mismo, en el Ranking de Ciudades Latinoamericanas para La Atracción De Inversiones⁹, en el cual se identifica el clima de inversión de 48 ciudades de América Latina, Bogotá se ubicó como la sexta ciudad más atractiva para la inversión en América Latina, superada por Sao Paulo, Ciudad de México, Santiago, Rio de Janeiro y Buenos Aires. Así mismo, mantiene su liderazgo entre las ciudades de la región andina y además, supera a Ciudad de Panamá (7), Lima (9), Quito (29) y Caracas (40).

9. El Ranking de Ciudades Latinoamericanas para La Atracción De Inversiones 2010, lo elaboró Inteligencia de Negocios (IdN) en alianza con el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario. El ranking tiene en cuenta los siguientes aspectos: reputación, producto y crecimiento económico, población, potencial financiero, presencia de empresas globales y confort urbano.

Bogotá es en Colombia el principal destino de la inversión extranjera que llega al país: entre enero y septiembre de 2010, la ciudad recibió US\$ 1.445 millones en inversión extranjera directa, es decir recibió más del 78% de los flujos de capital que llegaron al país. Igualmente es la cuarta ciudad con el mayor número de empresas globales (57) después de Buenos Aires, São Paulo y Ciudad de México, lo cual corrobora los avances en su atractividad para la localización de empresas, que se sustentan en el tamaño del mercado y de su población, la estructura productiva más diversificada con predominio de las actividades de servicios y en la plataforma empresarial más importante de Colombia, con más de 256 mil empresas de las cuales cerca de 1.204 empresas tienen inversión extranjera y la fortaleza del sector financiero. Igualmente, han sido favorables los incentivos del Gobierno Nacional para facilitar y atraer la inversión extranjera a Colombia (Zonas Francas, los contratos de estabilidad jurídica, entre otros).

En Colombia, la región Bogotá – Cundinamarca es el motor de la economía nacional, genera el 32% del total de la pro-

ducción nacional y tiene alta participación en la mayoría de las actividades productivas: en la industria contribuye con el 29% de la producción industrial nacional, en el comercio con el 35%, en la construcción con el 28%, en los servicios con el 37%, y en la Región se realizan el 57% de las transacciones financieras del país.

Igualmente, en la Región se localizan 315 mil empresas¹⁰, el 25% de las existentes en el país, (271 mil en Bogotá y 44 mil en Cundinamarca). Como resultado, el número de empresas que se encuentran en Bogotá - Cundinamarca es más del doble de las que se encuentran en Antioquia y tres veces más que las del Valle del Cauca. En la estructura empresarial predominan las microempresas (87%), seguidas de las pequeñas y medianas empresas, pymes (12%), y las grandes empresas (1%).

En el comercio exterior, Bogotá - Cundinamarca es la primera región exportadora de Colombia, con el 12% (2010) de las exportaciones del país, sin embargo, las exportaciones per cápita (US\$487) son muy bajas, en comparación con las exportaciones per cápita de Colombia (US\$875) y el promedio para América Latina (US\$1.178).

Entre los departamentos y regiones más competitivas de Colombia, Bogotá ratificó su posición de liderazgo y con Cundinamarca conforman la región más competitiva del país. Bogotá es líder y mantiene su posición, de manera independiente y al

10. Registro mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2010.

integrarla con Cundinamarca, debido a las ventajas que la ciudad ha acumulado como centro económico del país¹¹.

En síntesis entre los aspectos que han favorecido el posicionamiento competitivo de Bogotá se destacan: es la sexta ciudad con mayor población en América Latina y el principal centro urbano de Colombia; la séptima economía en América Latina y el principal centro económico, financiero

y empresarial de Colombia; cuenta con la estructura productiva más diversificada con predominio de las actividades de servicios; tiene el mayor mercado de trabajo de Colombia con más de 3.7 millones de personas ocupadas y cuenta con el capital humano más preparado de Colombia.

En este marco se realiza el balance del comportamiento de la economía bogotana y de sus principales actividades productivas en el 2010 y el 2011.

11. Sin embargo, al considerar por separado a Cundinamarca de Bogotá, el departamento se encuentra en el séptimo lugar del escalafón debido a las brechas en desarrollo económico, capital humano, ciencia y tecnología, infraestructura y manejo de las finanzas públicas.



Balance de la actividad productiva de la región Bogotá–Cundinamarca

La economía bogotana, después de una fase de crecimiento sostenido (5,3 % en promedio entre el 2002 y el 2007), entró en un periodo de bajo crecimiento (2008 – 2009) y de recuperación en el 2010 y 2011. En el 2008 - 2009, las fuentes tradicionales de crecimiento, limitaron la expansión económica: las exportaciones, que representan alrededor del 8% de la economía regional, disminuyeron de US\$ 5.323 millones en el 2007 a US\$ 4.542 millones en el 2009, como resultado de la revaluación del peso colombiano, las dificultades comerciales con Venezuela y la disminución de la demanda de los principales mercados de destino de los productos de la Región, principalmente de Estados Unidos, la Unión Europea y Ecuador. El consumo interno también se restringió, tanto en las diferentes regiones de Colombia, hacia donde se dirige cerca del 11% de las ventas de las empresas de Bogotá, como en el mercado de la región Bogotá – Cundinamarca, donde, las ventas de la industria y el comercio se restringieron, a consecuencia del desempleo, la informalidad y la disminución de la actividad productiva formal.

En el 2010 y 2011, los resultados del comportamiento de la actividad productiva en Bogotá muestran que se mantuvo la tendencia a la recuperación que empezó a finales del 2009 y en el 2011 la economía crecerá 5,7%, el mejor resultado desde el 2006 (7,1%). A ello contribuyeron diversos factores: las exportaciones han recupera-

do parte de su dinamismo principalmente por el aumento de la demanda mundial y los mejores precios de los bienes exportados por la Región; la demanda interna del país se ha dinamizado y las diferentes actividades productivas de Bogotá registran resultados más favorables.

Sin embargo, este resultado es aún insuficiente para disminuir las altas tasas de desempleo, para lo cual se requiere de un crecimiento sostenido y superior al 7% anual en los próximos años.

El informe Bogotá 2038 de la consultora McKinsey señala que entre las 100 ciudades más importantes del mundo, Bogotá se encuentra en el puesto 82 y para llegar a los niveles de una ciudad como Monterrey (puesto 13), necesita crecer a una tasa sostenida del 7%, para elevar la productividad de las empresas, del empleo y de la economía.

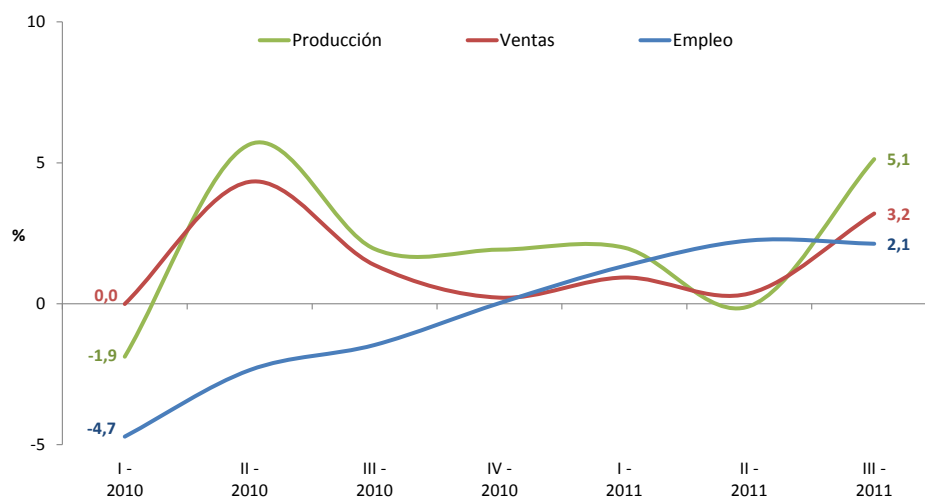
3.1 Industria

En el 2010, se recuperó el desempeño de la actividad industrial, la producción creció 1,9% y las ventas aumentaron 1,4%, el mejor resultado desde el 2007. Entre las principales actividades que contribuyeron a la recuperación de la industria se encuentran: fabricación de vehículos automotores y autopartes (28%), elaboración de productos de molinería, almidones y

panadería (16%), cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (15%), fabricación de papel y cartón y sus productos (12%) y elaboración de bebidas no alcohólicas y producción de aguas minerales (7%), entre otras.

Gráfica 3.1

Variación de la producción, de las ventas y del empleo en la industria en Bogotá, 2010 - 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE, Muestra Trimestral Manufacturera Regional.

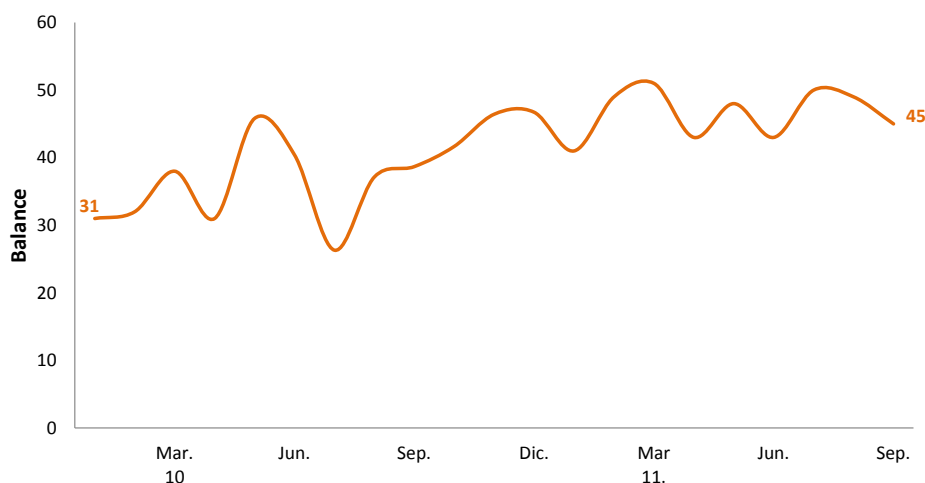
En el 2011, hasta el mes de septiembre, la industria mantuvo su tendencia a la recuperación: el 55% de los empresarios del sector consideraron que la situación económica de su empresa fue mejor, frente al 44% que lo consideró en el mismo período de 2010 (ver gráficas 3.1 y 3.2).

Similar comportamiento se registró en las expectativas: en el segundo semestre del 2010, el 30% de los empresarios consi-

deraba que su situación económica mejoraría y en el 2011 (enero – septiembre), el 35% de los empresarios aspira que su situación económica sea mejor a principios del 2012. Las ramas de la industria con mayor optimismo fueron: fabricación de productos metalúrgicos, fabricación de papel y cartón, fabricación de otros productos minerales, fabricación de productos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de textiles.

Gráfica 3.2

Percepción de los empresarios sobre la situación económica de la industria en Bogotá, 2009 - 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en la Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.

Nota: El Balance es la diferencia entre el porcentaje de empresarios que registraron aumento y el porcentaje que registraron disminución en las ventas.

Y las actividades económicas con menor optimismo fueron: fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos, fabricación de otros equipos de transporte, reciclaje, tabaco y productos de la refinación de petróleo. Entre los principales obstáculos que perciben los empresarios para el desarrollo de su actividad se encuentran: en el 2010 el tipo de cambio (17%), la baja demanda (16%), el suministro de materias primas (11%), la baja rentabilidad (6,5%) y la competencia (6,1%)¹² y en el 2011, el costo y suministro de materias primas (23%), el tipo de cambio (22,4%), la baja demanda (19,7%), alta competencia en el mercado (14,5%), el contrabando 810%), los bajos márgenes de rentabilidad (9,7%)

y el costo del transporte terrestre y logística (8,7%).

3.2 Comercio

En el 2010, en el comercio se registró un mejor comportamiento: en el tercer trimestre, aumentaron las ventas 14,6% y el

12. Ver ANDI, "Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, 2010".

empleo 6,8% (ver gráfica 3.3). La mayoría de los subsectores del comercio lograron resultados favorables: vehículos, repuestos y lubricantes (38,9%), equipo de oficina, informática, libros y otros (37,1%), electrodomésticos, muebles, uso doméstico y aseo hogar (25,7%) y textiles, prendas de vestir y calzado (18,8%).

El mayor dinamismo en la actividad comercial se favoreció con el aumento en el consumo de los hogares, principalmente en almacenes y supermercados, restaurantes y hoteles, bienes durables como muebles, electrodomésticos y automóviles, el entorno de estabilidad macroeconómica con una

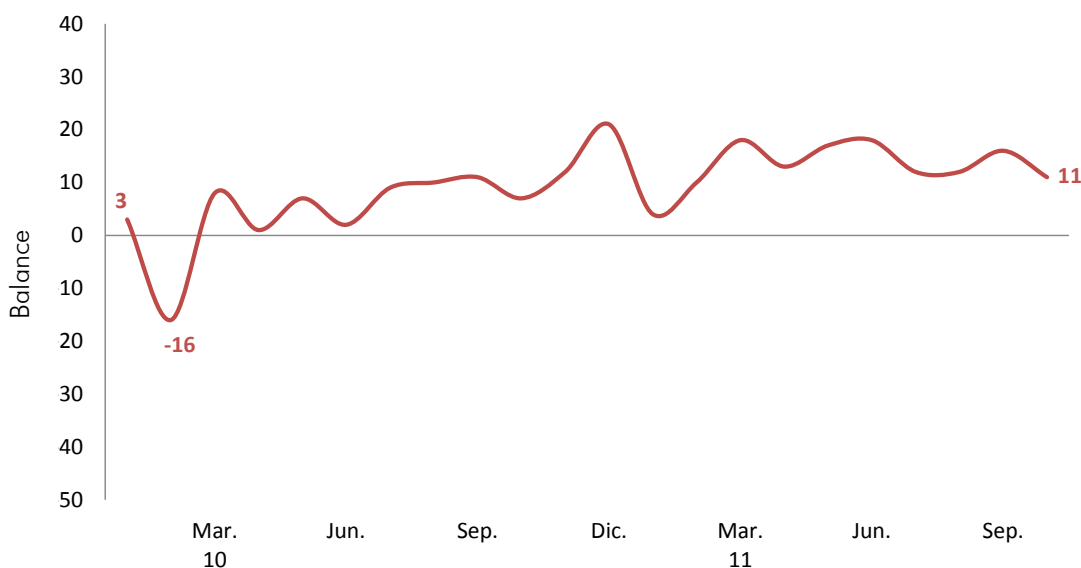
baja inflación y bajas tasas de interés.

En el 2011, el balance de las ventas mejoró en la mayor parte del año con relación al 2010, por ello, para el 41% de los comerciantes las ventas aumentaron. En general, para el 72% de los encuestados las ventas aumentaron o permanecieron iguales, mientras en el 2010, así lo consideraba el 70%. Además, sólo 28% de los empresarios percibió deterioro en las ventas (ver gráfica 3.3).

Entre los problemas que han limitado el crecimiento del comercio los empresarios señalan: la baja demanda (16%), la

Gráfica 3.3

Percepción de los empresarios sobre las ventas del comercio en Bogotá, 2009 - 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en la Encuesta de Opinión Comercial de Fenalco.

Nota: El Balance es la diferencia entre el porcentaje de empresarios que registraron aumento y el porcentaje que registraron disminución en las ventas.

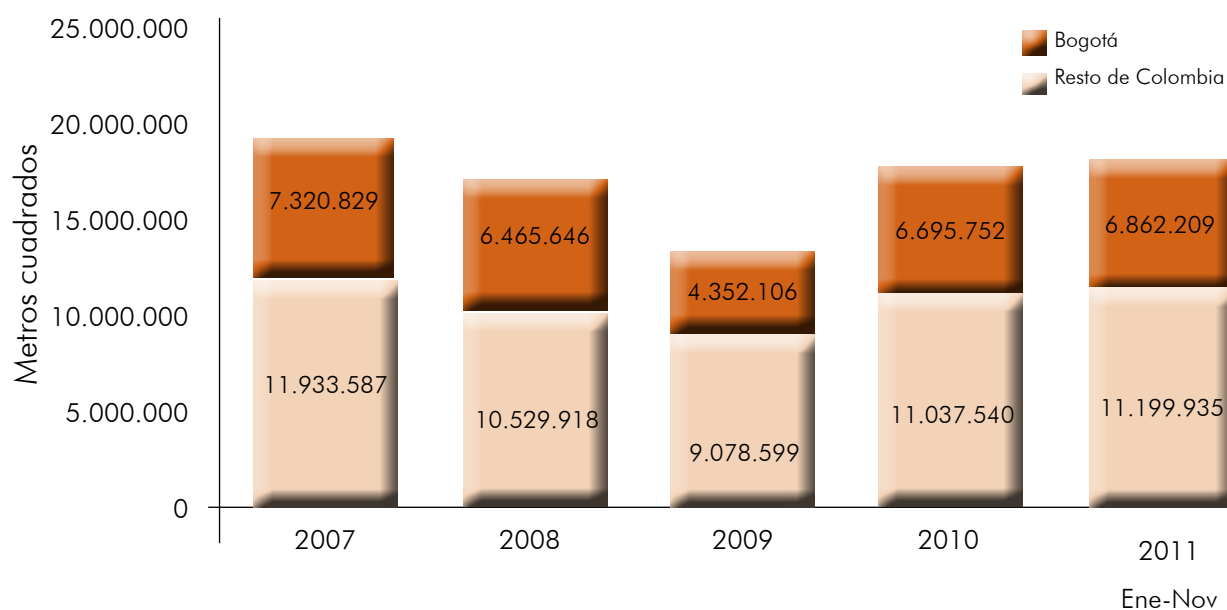
rotación de cartera (13%), el contrabando (12%), el abastecimiento de productos extranjeros (11%), y las ventas directas de fábrica (9%). Estos aspectos explican el balance negativo en las ventas de: joyerías, platerías y relojerías (-17%), llantas, talleres y estaciones de servicio (-12%), educación, cultura y deporte (-10%).

En el 2011, la percepción sobre la actividad y los resultados para los siguientes seis meses eran favorables para la mayoría de los comerciantes: el 94% consideraba que la situación económica en el primer semestre del 2011 mejoraría o se mantendría igual y sólo el 6% consideraba que sería menos favorable.

3.3 Construcción

En el 2010 y 2011, la región de Bogotá - Cundinamarca se mantuvo como el principal mercado para la construcción en Colombia y fue la de mayor dinamismo. La Región participó con el 38% del total del área licenciada en el país. Y a septiembre se aprobaron más de 6.8 millones de m², es decir 71,2% más que en igual período de 2010. Los principales destinos fueron para vivienda (80%), comercio (8%), oficina (3%), hoteles (2%) y educación (2%). Los destinos con mayor crecimiento fueron bodegas (90%), vivienda (88%), hoteles (75%) e industria (75%).

Gráfica 3.4
Área licenciada en Colombia, 2007 - 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base DANE, licencias de construcción.

En síntesis, en el 2010 y en el 2011, la construcción fue una de las actividades que más contribuyó a la recuperación en el crecimiento de la economía nacional y regional y a la recuperación de otras actividades como la industria y el comercio.

Entre los factores favorables se destacan las medidas del gobierno nacional para incentivar la compra de vivienda, la disminución en las tasas de interés para créditos hipotecarios y la inversión en obras públicas. En el corto plazo las perspectivas son también favorables si se considera el déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda que se registra en Bogotá y en Cundinamarca y la importancia que tendrá la construcción como una de las

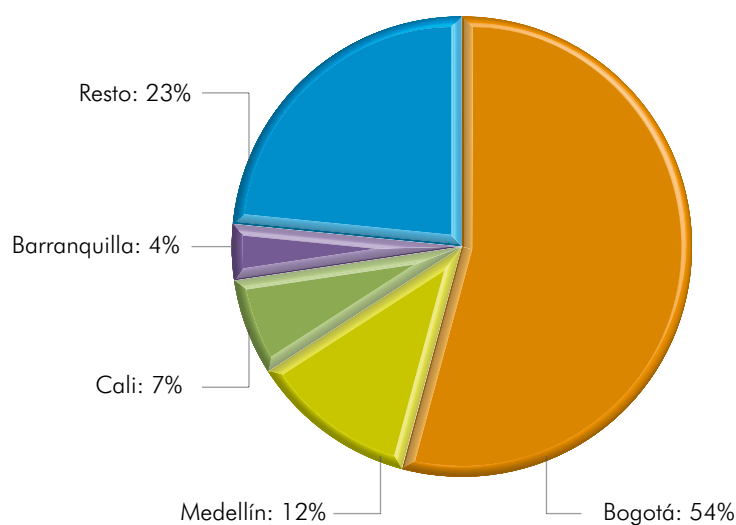
locomotoras para jalonar el crecimiento y la generación de empleo.

3.4 Sector financiero

En la región Bogotá–Cundinamarca se realizaron el 56% de las transacciones financieras de Colombia y se mantiene como el centro financiero del país, Bogotá (54%) supera ampliamente a Medellín (12%), Cali (7%) y Barranquilla (4%) (ver gráfica 3.5). En el período 2010 - 2011, el balance del comportamiento del sector financiero en Bogotá ha sido positivo y es uno de los sectores con mayor crecimiento.

Gráfica 3.5

Participación de las ciudades en las transacciones financieras, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base Superintendencia financiera.

Entre enero y septiembre de 2011, el valor de las transacciones financieras aumentó 18%: las captaciones pasaron de \$ 314 billones en 2010 a \$ 370 billones en 2011 y las colocaciones de \$ 231 billones en 2010 a \$ 275 billones en el 2011 (ver cuadro 3.1).

En Bogotá, las colocaciones y particularmente, el aumento en el crédito, se favorecieron con el desembolso de recursos al sector microempresarial para inversión en activos fijos, capital de trabajo y consumo, y con la mayor demanda de créditos destinados a la construcción de locales en la ciudad.

Cuadro 3.1

Valor de las transacciones financieras según entidad en la región
Bogotá–Cundinamarca, 2010 - 2011 (Millones de pesos)

Entidad	2010		2011	
	Captaciones	Colocaciones	Captaciones	Colocaciones
Organismos cooperativos de grado superior	\$ 151.656	\$ 281.007	\$ 228.684	\$ 346.607
Cooperativas de carácter financiero	\$ 734.153	\$ 1.255.161	\$ 643.031	\$ 833.217
Corporaciones financieras	\$ 3.750.135	\$ -	\$ 4.395.569	\$ -
Instituciones oficiales especiales	\$ 9.521.162	\$ 18.659.399	\$ 8.737.151	\$ 21.375.010
Compañías de financiamiento comercial	\$ 16.930.163	\$ 21.587.976	\$ 13.221.862	\$ 17.854.331
Bancos	\$ 282.561.433	\$ 189.170.382	\$ 342.885.385	\$ 234.573.160
Total	\$ 313.648.703	\$ 230.953.926	\$ 370.111.682	\$ 274.982.325

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Superintendencia Financiera.

Y como es tradicional, los bancos comerciales concentraron el 85% de las colocaciones en la Región, las instituciones oficiales especiales 9% y las compañías de financiamiento comercial 6%. La cartera de los bancos se concentró en los créditos comerciales (63%), de consumo (29%), vivienda (7,7%) y microcréditos (1,1%). Además, en la Región se colocó el 47% del

monto del crédito nacional de los establecimientos bancarios. La solidez del sistema financiero, las bajas tasas de interés, la recuperación de las actividades productivas y de la confianza de los consumidores y los empresarios, fueron determinantes en el buen desempeño del sector financiero en Bogotá, tendencia que se mantuvo a lo largo del 2010 y 2011.

3.5 Dinámica empresarial

En el 2010 y 2011 (enero – septiembre) el balance del comportamiento empresarial en la región Bogotá – Cundinamarca fue positivo. Aumentó el número de empresas creadas y la tendencia del valor de los activos de las empresas que se liquidan se redujo, con lo cual, la base empresarial de la Región es cada vez mayor y se consolida como el centro empresarial del país.

Aumentó el número de empresas que se crearon en la región de Bogotá - Cundinamarca

En los últimos años, no obstante las dificultades de la crisis mundial, se mantuvo la tendencia al crecimiento en el número de empresas que se localizan en la Región: de 290 mil empresas en 2009 se pasó a 301 mil en 2010 y 315 mil en el 2011 (enero - septiembre). En el 2010, se crea-

ron 64.455 empresas y renovaron su matrícula 237.124 y entre enero – septiembre de 2011 se crearon 61.873 empresas y renovaron su matrícula 253.555. Con estos resultados, se mantuvo el liderazgo empresarial de la región Bogotá - Cundinamarca en Colombia y se ha consolidado como una de las más atractivas para los negocios en América Latina.

En consecuencia, en el 2010 y el 2011, el balance del comportamiento de las empresas de la Región fue positivo¹³: se crearon más empresas de las que se liquidaron (36 mil empresas). Aumentó en 4% el número de empresas creadas en el 2010 respecto al 2009, y en el 2011 se prevé un crecimiento de por lo menos el 17%. La inversión empresarial fue una de las más altas de los últimos años: en el 2010 el valor de los activos llegó a \$ 867 billones, cifra superior al promedio de los dos años anteriores (\$364 billones), debido a

Cuadro 3.2

Empresas matriculadas y renovadas en Bogotá - Cundinamarca.
2009 - 2011

Cámara	2009	2010	2011*
Bogotá - jurisdicción	272.821	282.877	298.007
Girardot	6.664	7.014	6.702
Facatativá	10.959	11.688	10.719
Total	290.444	301.579	315.428

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, 2011.

* Información empresarial enero - septiembre de 2011

13. De acuerdo con las cifras del Registro mercantil de las cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot

la capitalización de empresas como Pearson Education de Colombia, Ecopetrol S.A., Banco de Bogotá y el Banco BBVA Colombia, y a la creación de nuevas grandes empresas en intermediación financiera como: Invernac & Cia S.A.S., Inversiones Cusezar S A , Inversiones Meggido S A, Inversiones del Nordeste S A S y Credivalores Crediservicios S A S y en el 2011, esta tendencia se mantendrá, a septiembre

el valor de los activos asciende a \$ 2.466 billones. También aumentó el número de las sociedades extranjeras localizadas en la Región. A septiembre de 2011, se crearon 209 empresas extranjeras con lo cual el número total de estas empresas llegó a 1.310 empresas, a su vez, el valor de los activos de las empresas creadas fue de \$17 billones.

Cuadro 3.3

Empresas creadas en Bogotá - Cundinamarca. 2009 - 2011

Cámara	2009	2010	2011*
Bogotá - jurisdicción	55.115	60.037	58.045
Girardot	1.602	1.608	1.446
Facatativá	2.599	2.810	2.382
Total	59.316	64.455	61.873

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, 2011.

* Información empresarial enero - septiembre de 2011

Entre las características más importantes de la actividad empresarial de la Región se encuentran:

- en Bogotá se localiza el mayor número de empresas de Colombia y de la Región: en la Región, el 85% de las empresas se localizan en Bogotá, el 15% restante en los municipios de las provincias de Sabana Centro (4,6%), Sabana Occidente (4,5%), Alto Magdalena (2,5%), Soacha (2%) y Sumapaz (1,6%).
- predominan las microempresas (87%); las pymes participan con cerca del 12% y la gran empresa con el 1%. Al igual que en el resto del país, la mayoría de las nuevas empresas se crean como microempresas, con un bajo capital y generalmente en actividades de servicios y comercio. En 2011, el valor de los activos vinculados a las microempresas fue de \$4.2 billones (0,17% del total de activos) en comparación con los \$ 76 billones de las pymes (3%) y los \$ 2.385

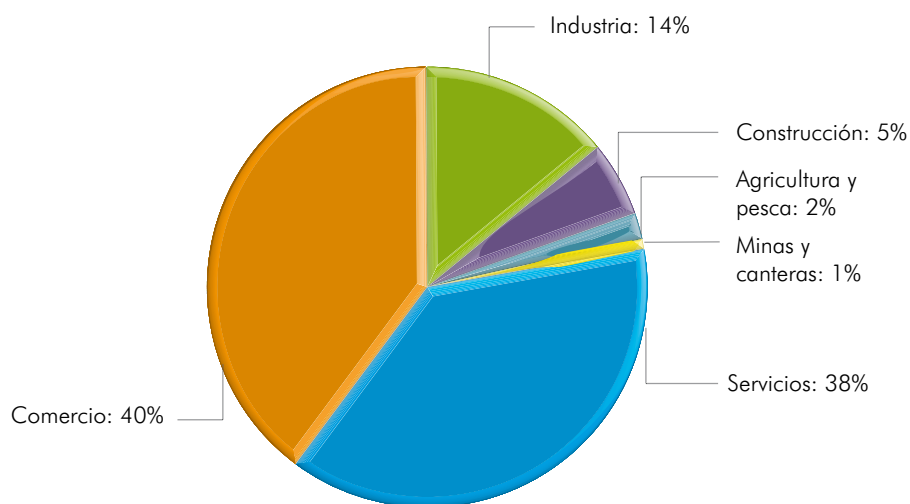
billones de la gran empresa (96% del total).

- c. la mayoría de las empresas se dedican a actividades de comercio (39%), otros servicios (38%), a la producción indus-

trial (14%) y a la construcción 6%. En el sector agrícola, de gran importancia en la economía del departamento de Cundinamarca, sólo se encuentra el 2% de las empresas y el 1% del valor de los activos registrados en las cámaras de comercio de la Región.

Gráfica 3.6

Actividad económica de las empresas de registradas Bogotá–Cundinamarca, 2011



Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, 1er semestre de 2010.

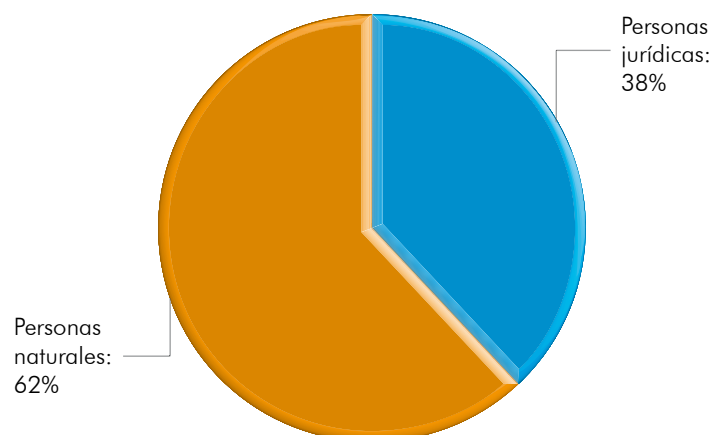
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, 2011.

- d. Según el valor de los activos la mayoría (46%) se concentra en las empresas de servicios. Las actividades de servicios con mayor participación en los activos son: intermediación financiera (28%), actividades inmobiliarias y empresariales (8%) y el comercio (7%). También tienen una importante participación en los activos de las empresas de la Región la industria manufacturera (32%) y la explotación de minas y canteras (11%).

- e. Según la organización jurídica, las empresas se clasifican como personas naturales (62% de las empresas de la Región) y personas jurídicas (38%). En las jurídicas se encuentran las Sociedades limitadas que representan el 16% de las empresas de la Región, por Acciones Simplificadas –SAS– el 14% y las sociedades anónimas (3.4%) y las unipersonales (2.4%) entre las más importantes.

Gráfica 3.7

Organización jurídica empresas registradas Bogotá-Cundinamarca, 2011



Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot, enero-septiembre, 2011

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, 2011.

Se mantuvo la tendencia a la disminución en el valor de los activos de empresas que se liquidan

En la Región, la dinámica en la liquidación de empresas entre enero y septiembre de 2011 se caracterizó por la disminución del valor de los activos de las empresas liquidadas en 51%, con respecto al mismo período del año anterior, bajó de \$8 billones a \$4 billones y por el aumento en el número de empresas liquidadas.

A septiembre de 2011, la mayor parte de las empresas que se cancelaron fueron microempresas creadas como personas naturales, dedicadas al comercio y los servicios personales y empresariales, con menos de 3 años de funcionamiento.

El comportamiento en la liquidación de empresas durante el 2011 es resultado de la aplicación de la Ley de Formalización empresarial y generación de empleo (Ley 1429 de 2010), que facilitó la cancelación de empresas inactivas con la reducción de los costos de liquidación (ver cuadro 3.4).

Cuadro 3.4

Empresas liquidadas en Bogotá - Cundinamarca. 2009 - 2011

Cámara	2009	2010	2011*
Bogotá - jurisdicción	18.417	17.479	23.766
Girardot	643	566	561
Facatativá	953	937	813
Total	20.013	18.982	25.140

Fuente: Registro mercantil, cámaras de comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, 2011.

* Información empresarial enero - septiembre de 2011.

En el 2011 en la Región, se liquidaron más empresas (64%) que en el mismo período del 2010, principalmente por la liquidación de empresas grandes en las actividades de hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones y suministro de electricidad, gas y agua.

La liquidación de empresas se concentró en tres actividades, servicios, comercio e industria: 42% en servicios, con el 41% de los activos; 43% en comercio, con el 17% de los activos; 11% en la industria manufacturera, con el 13% de los activos; 3% en la construcción, con el 2.5% de los activos y 1% en el sector de agricultura y pesca, con el 2% de los activos.

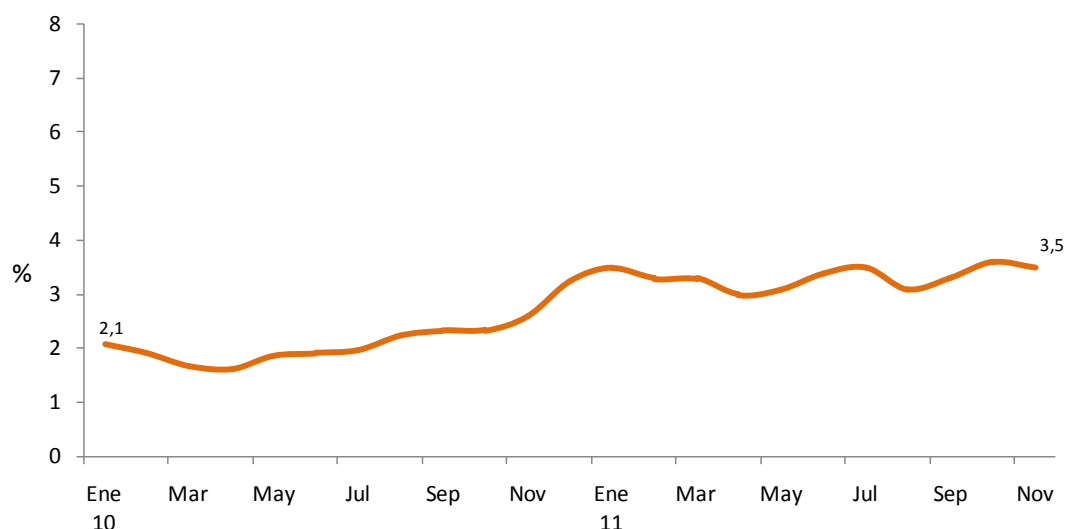
Según la naturaleza jurídica, la mayoría de las empresas que se liquidaron se habían creado como persona natural y eran microempresas, que se caracterizan por su bajo valor de activos (1%).

A septiembre de 2011, el 90% de las empresas que se liquidaron eran personas naturales y el 10% personas jurídicas, es decir sociedades, y según el valor de los activos, el 60% estaba vinculado a sociedades anónimas y el 9% a sociedades limitadas.

3.6 Inflación

En 2010 y 2011, en Colombia y en Bogotá se mantuvo la tendencia al aumento de la inflación con relación al 2009. La inflación en Colombia fue de 3,2% en 2010 y a noviembre de 2011 llegó a 3,3% y la de Bogotá fue de 3,3% en 2010 y a noviembre de 2011 llegó a 3,5%. Se destaca el hecho de que se mantuvo en el rango de la meta (2% y 4%) establecida por el Banco de la República.

Gráfica 3.8
Comportamiento de la Inflación Bogotá, 2009 - 2010



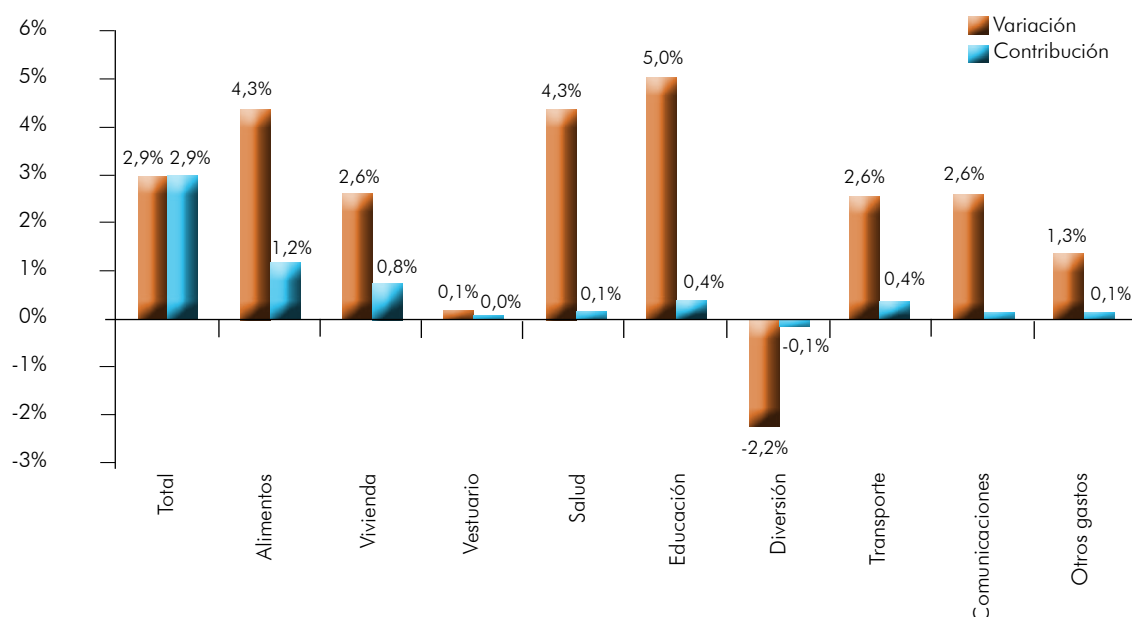
Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Dane.

El objetivo de mantener baja la inflación ha contribuido a una política monetaria con bajas tasas de interés, que han incentivado el consumo y la inversión.

En el 2010 el aumento en la inflación, se explica principalmente por el incremento en el precio de los alimentos, que tienen la mayor incidencia en el IPC, como consecuencia del invierno que se presentó en todo el país. Sin embargo, según grupos de gasto, el que registró mayor incremen-

to en los precios fue salud, 5,4%, seguido de alimentos con un incremento de 4,1%. Por otra parte, los grupos que presentaron descenso en sus precios fueron vestuario (-1,8%) y comunicaciones (-0,7%). En el 2011, de nuevo el invierno y sus consecuencias sobre el deterioro de la infraestructura vial han sido factores decisivos en el comportamiento de los precios y los mayores aumentos se registraron en educación, alimentos y salud (ver gráfica 3.9).

Gráfica 3.9
Inflación y contribución según tipo de gasto en Bogotá, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Dane, noviembre.

En el 2011, en Bogotá el mayor incremento en los precios de los alimentos se registró en los productos de consumo básico como tubérculos y plátanos (19,9%), frutas (16,5%), y el subgrupo de comidas fuera del hogar (5,4%). En salud, los costos de

aseguramiento privado aumentaron 8,5%. Por otra parte, disminuyeron los precios de televisores y equipos de sonido (-10%), vehículos (-2,9%) y equipos de telefonía móvil (13,2%).



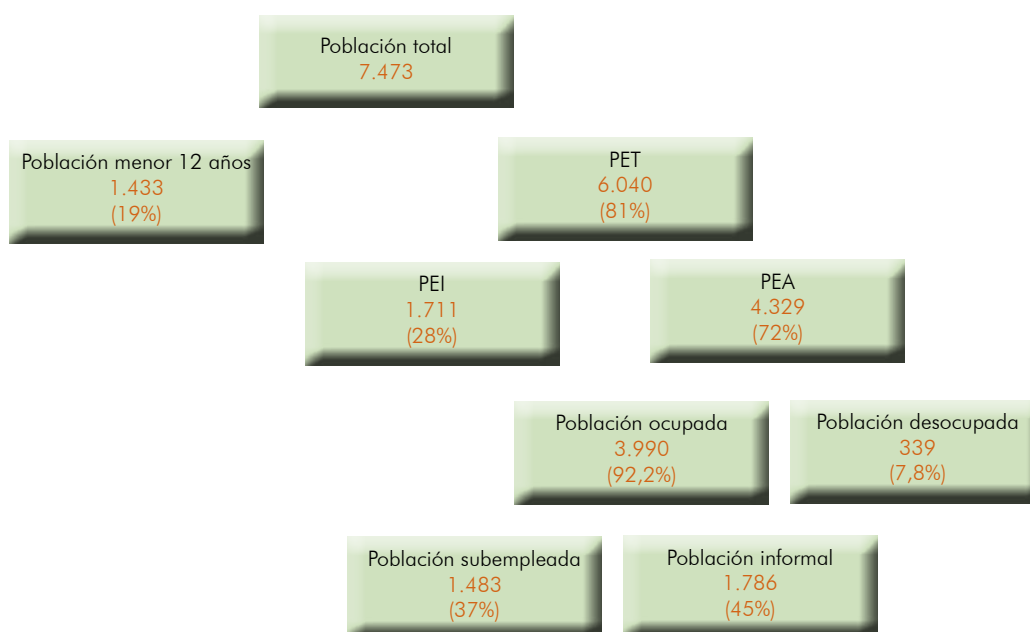
Balance del mercado laboral en Bogotá

Bogotá es el mayor centro urbano del país y la ciudad con la mayor oferta y demanda laboral. En octubre de 2011, la población de Bogotá llegó a 7 millones 473 mil habitantes, el 17% de la población del país. En

la capital, el 81% de la población se encontraba en edad de trabajar, y de ellos el 72% eran económicamente activos, de los cuales el 92,2% estaban empleados (ver gráfica 4.1).

Gráfica 4.1

Estructura del mercado de trabajo en Bogotá, 2011
(miles de personas)



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en DANE. GEIH, agosto - octubre.

14. En Colombia, las trece principales áreas metropolitanas del país son: Bogotá, Medellín-Valle de Aburrá, Cali-Yumbo, Barranquilla-Soledad, Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca, Manizales y Villa María, Pasto, Pereira, Dos Quebradas y La Virginia, Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia, Ibagué, Montería, Cartagena, y Villavicencio. Ficha metodológica, GEIH-DANE (2010).

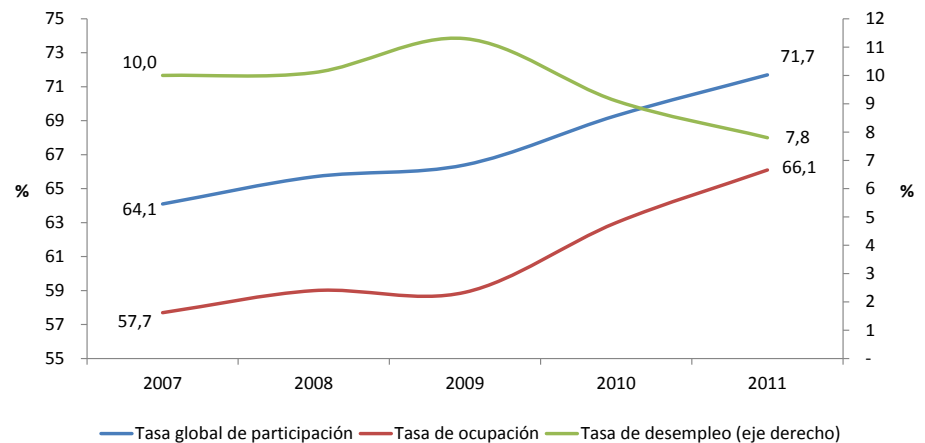
Bogotá es el mayor mercado de trabajo del país con 3 millones 990 mil personas ocupadas, es decir el 40% de los ocupados de las trece principales ciudades del país¹⁴ y el 19% si se compara con el total nacional, cifra superior a los ocupados de las tres ciudades que le siguen en importancia (Medellín, Cali y Barranquilla), e incluso a las que se encuentran en países de América Latina como Paraguay, Uruguay o Bolivia.

No obstante, también es la ciudad con el mayor número de desempleados y de personas que trabajan en condiciones de subempleo y en la informalidad: en octubre de 2011, se encontraban 339 mil personas desempleadas, 1 millón 483 mil subempleados y 1 millón 786 mil personas ocupadas en la informalidad. Las cifras corroboran la necesidad de ampliar la capacidad de crecimiento de la economía bogotana para generar más empleo e igualmente, la necesidad de aumentar la formalización empresarial y laboral para mejorar la calidad del empleo, los ingresos y la calidad de vida en la ciudad. En el 2011, el hecho más destacable en el comportamiento del mercado laboral, es la disminución de la tasa de desempleo a un dígito (7,8% en el tercer trimestre del año).

En el período 2010 – 2011, la tasa global de participación en Bogotá¹⁵ aumentó 2,4 puntos porcentuales, de 69,3% a 71,7% (ver gráfica 4.2), es decir, que fue mayor el aumento en el número de personas ocupadas respecto a las que se encontraban en edad de trabajar. En comparación con las trece principales ciudades, Bogotá registró la mayor tasa global de participación.

Gráfica 4.2

Principales indicadores del mercado laboral en Bogotá, 2007 - 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Dane, GEIH, agosto - octubre.

4.1 Ocupación

En general, el balance en Bogotá en materia de ocupación es positivo. En octubre

15. La tasa global de participación es la relación porcentual entre la PEA y la PET. Este indicador refleja la presión de la población sobre el mercado laboral. $TGP = PEA/PET \times 100$. La PET está constituida por las personas de doce años y más en las zonas urbanas y de diez años y más en las zonas rurales. Se divide en población económicamente activa (PEA) y población económicamente inactiva (PEI). La PEA, o fuerza laboral, está conformada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo. Ficha metodológica, GEIH-DANE (2009).

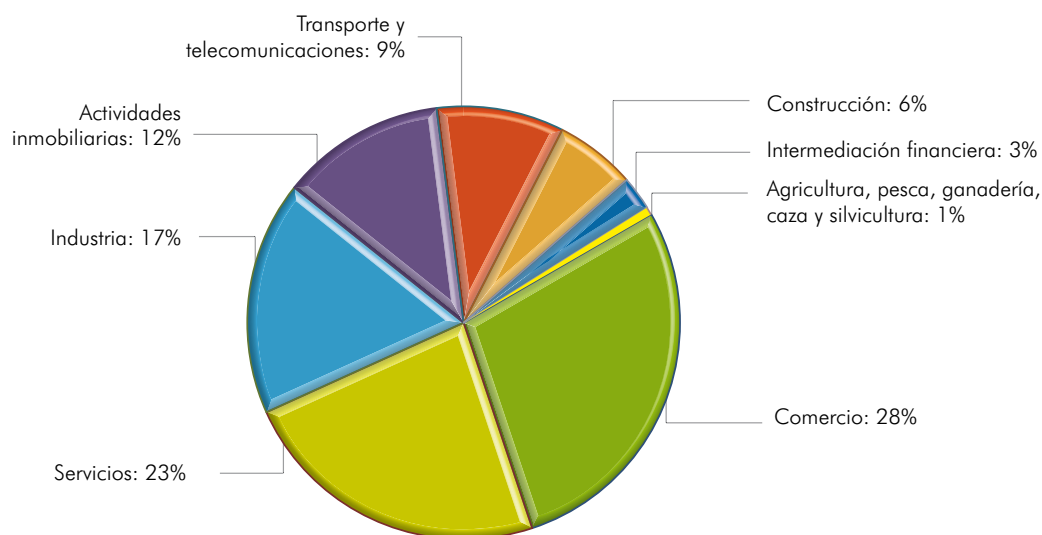
de 2010, en la ciudad se encontraban 3 millones 848 mil personas ocupadas y en el mismo período de 2011 los ocupados llegaron a 3 millones 990 mil personas.

A su vez, la tasa de ocupación¹⁶ se incrementó en 3,1 puntos porcentuales, de 63% a 66,1%, en comparación con las demás áreas metropolitanas, Bogotá registró la tasa más alta de ocupación del país.

En diciembre del 2010, la mayoría de los ocupados en Bogotá trabajaba en las actividades de servicios (76%), en particular en comercio (29%), servicios comunales, sociales y personales (22%), actividades inmobiliarias (12%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (9%). La industria (17%) es la segunda fuente de empleo y la construcción la tercera (6%) (ver gráfica 4.3).

Gráfica 4.3

Población ocupada según actividad económica en Bogotá, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Dane, GEIH, agosto - octubre.

16. La tasa de ocupación es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET). $TO = OC/PET \times 100$. Ficha metodológica, GEIH-DANE (2006).

En el 2011 con relación al 2010, el empleo aumentó en la industria (117 mil), los servicios sociales, comunales y personales (78 mil), el comercio (55 mil personas) y transporte y comunicaciones (24 mil). El número de ocupados disminuyó en intermediación financiera (22 mil).

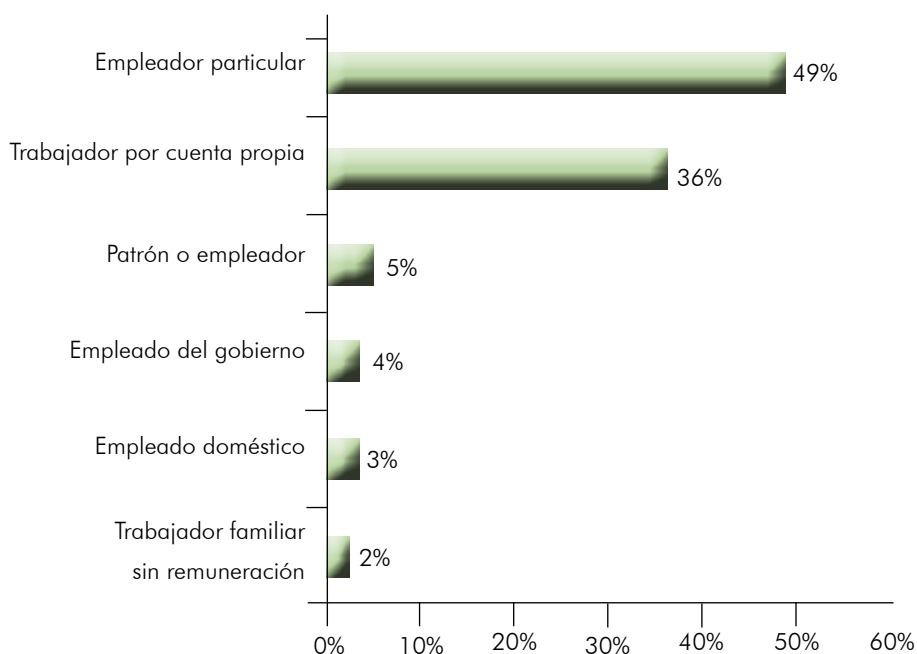
En Bogotá como es tradicional, el sector privado es el principal generador de empleo, con el 96% de los ocupados mientras el sector público genera el 4%. Según la posición ocupacional, en el sector privado, la mayoría trabaja como empleado particular (49%), trabajador por cuenta propia (36%) y como patrón o empleador (5%) (ver gráfica 4.4).

4.2 Calidad del empleo

En Bogotá el aumento del empleo estuvo asociado a un mayor subempleo o empleo de baja calidad. En efecto, la tasa de subempleo pasó de 23,5% en 2009¹⁷ a 34,1% en octubre de 2010, superior a la tasa de subempleo nacional (33,7%) e inferior a la registrada en 2011 (34,3%). En el 2011, las mayores tasas de subempleo se registraron en Pasto (38%) y Bucaramanga (37%); por el contrario, las ciudades con más bajas tasas de subempleo fueron Cartagena (19,6%) y Barranquilla (20,6%).

Gráfica 4.4

Ocupados por posición ocupacional en Bogotá, 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Dane, GEIH, agosto - octubre.

17. La tasa de subempleo es la relación porcentual entre el número de personas subempleadas (S) y el de personas que integran la fuerza laboral (PEA). $TS = S/PEA \cdot 100$. Ficha metodológica, GEIH-DANE (2009).

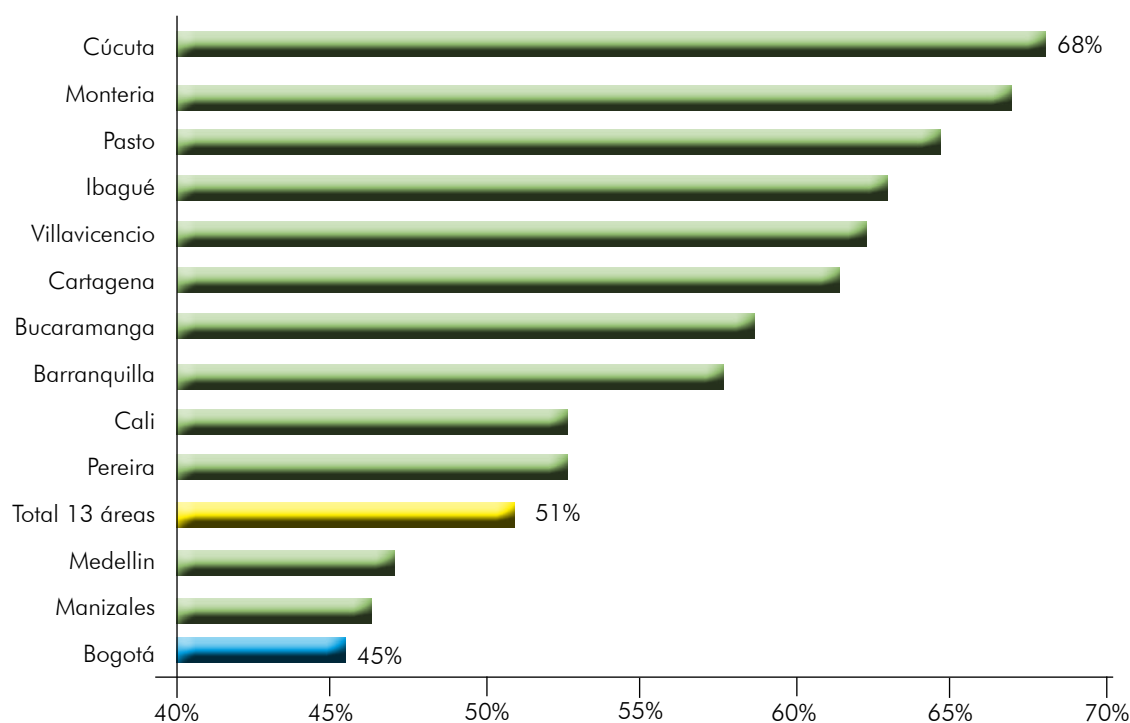
En Bogotá la informalidad empresarial (47%) y laboral (45%) son elevadas. La informalidad tiene efectos negativos para la economía y la sociedad por que limita el crecimiento de la economía, la sostenibilidad y productividad de las empresas, es fuente de competencia desleal y de dete-

rioro de la calidad del empleo, los ingresos y la calidad de vida (ver gráfica 4.5).

En octubre de 2011, la tasa de informalidad¹⁸ en Bogotá llegó a 45%, la más baja de las trece áreas metropolitanas (51%).

Gráfica 4.5

Informalidad laboral en las principales áreas metropolitanas



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Dane, GEIH, agosto - octubre.

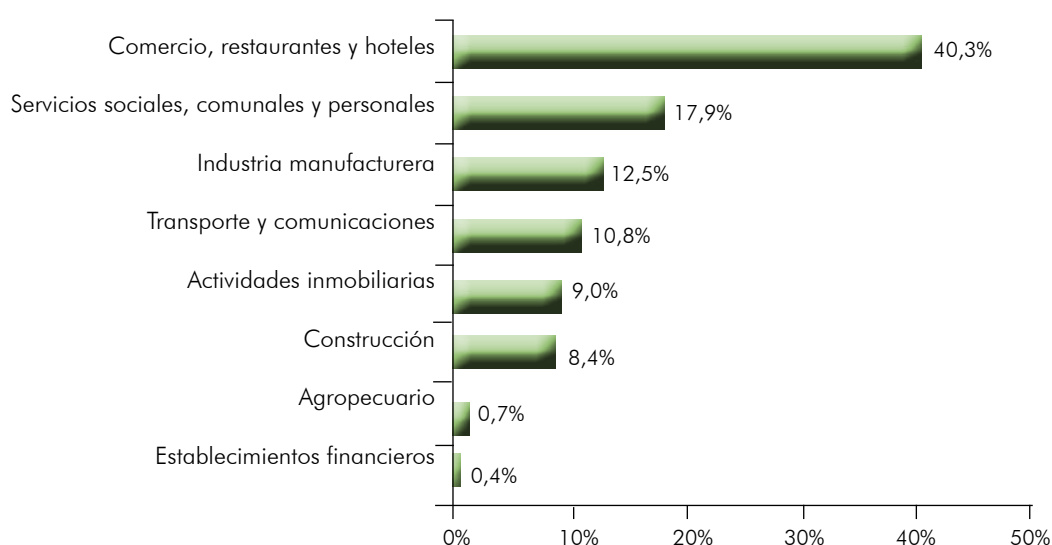
18. La tasa de informalidad es la relación porcentual entre el número de personas ocupadas en la informalidad y el total de ocupados. $TI = I/OC \times 100$. Ficha metodológica, GEIH-DANE (2009).

Como es tradicional, la informalidad se concentra en las actividades de servicios (78%), principalmente en el comercio, restaurantes y hoteles (40%), y los servicios sociales, comunales y personales (18%),

particularmente en el comercio al por menor en puestos móviles y en establecimientos de venta de bebidas y alimentos, y en el servicio doméstico a los hogares.

Gráfica 4.6

Ocupados por posición ocupacional en Bogotá, 2011



Fuente: Dane GEIH. Cuarto trimestre 2010.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Según la ocupación, la informalidad es mayor en los cuenta propia (54%), seguido de empleados particulares (23%), empleados domésticos (9%) y patrón o empleador (8%). Los jóvenes (22%) y las mujeres (50%) son los más afectados por la informalidad. Igualmente, las personas con bajos niveles educativos y con poca experiencia laboral son más propensos a trabajar en la informalidad y es difícil que salgan de esta condición.

4.3 Tasa de desempleo

La tasa de desempleo mantuvo su tendencia a la disminución y en 2010 y 2011, se registraron en la ciudad las más bajas tasas de desempleo (10.3% y 8.3% respectivamente).

En diciembre de 2010, debido al buen comportamiento de las actividades pro-

ductivas y a la recuperación de la demanda interna, el número de desempleados bajó a 361 mil personas, es decir, 75 mil menos que en igual período de 2009. Situación que se mantuvo a lo largo de 2011 y en octubre la tasa de desempleo llegó a 7,8%, la más baja en los últimos 16 años y la menor del país.

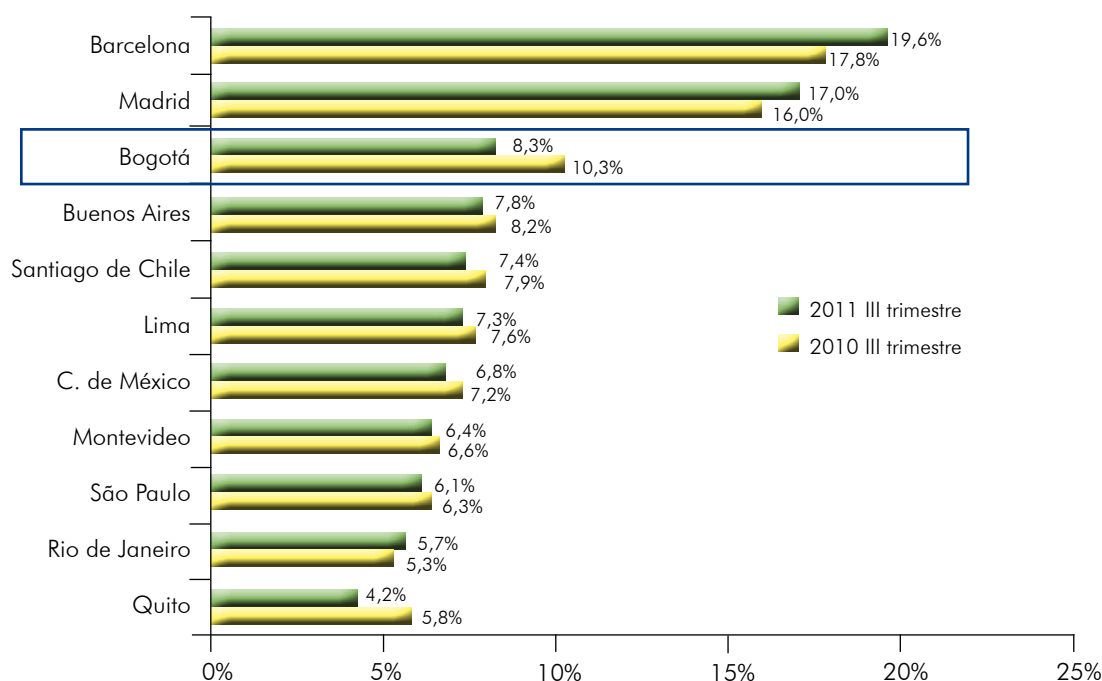
En comparación con las principales ciudades de América Latina Bogotá ha logrado los mayores avances en la reducción de la

tasa de desempleo, pero se mantiene como una de las más altas (ver gráfica 4.7).

En Bogotá, el comportamiento y la dinámica del desempleo están relacionados con el ciclo de la actividad económica y con los cambios en las características de las ocupaciones. El desempleo cíclico que aporta más de la mitad de los desempleados corrobora que el crecimiento económico es indispensable para reducir el desempleo. Sin embargo, un porcentaje importante

Gráfica 4.7

Comparación internacional tasa de desempleo, 2010 y 2011

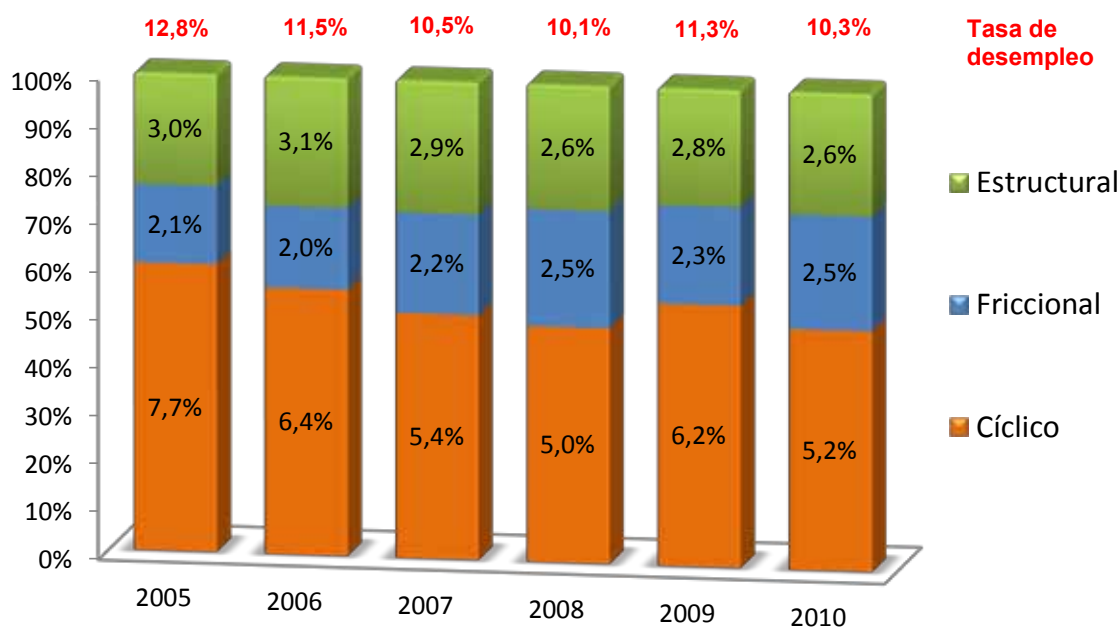


Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Institutos Estadísticos de cada país, tercer trimestre.

del mismo se debe a problemas de información sobre la oferta y demanda de empleo, por baja formación y capacitación del recurso humano, y por brechas entre

las competencias y habilidades de la mano de obra y las necesidades de las empresas (ver gráfica 4.8).

Gráfica 4.8
Componentes del desempleo Bogotá, 2005 - 2010



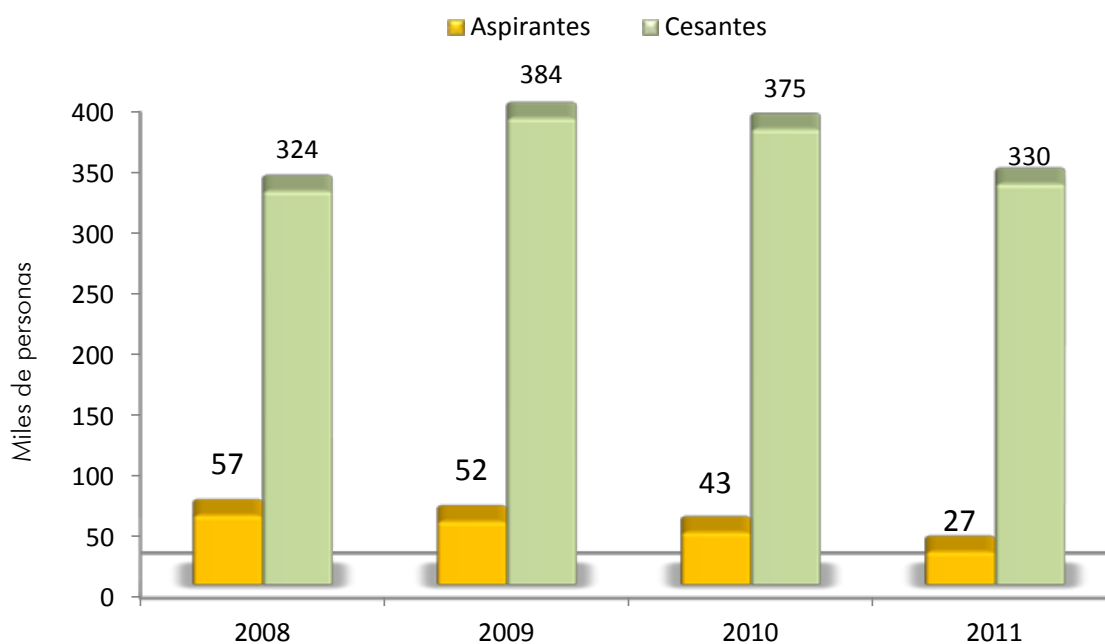
Fuente: DANE. Gran Encuesta Integrada de Hogares. Tercer trimestre.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Los más afectados por el desempleo son personas con experiencia laboral: el 92,4% de los desempleados en Bogotá son cesantes, es decir, personas que tenían

un trabajo y lo perdieron. Entre el 2010 y 2011, se redujo el número de desempleados cesantes en 45 mil personas, y disminuyó en 16 mil personas el número de aspirantes.

Gráfica 4.9

Desempleo según aspirantes y cesantes en Bogotá 2008 - 2011



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Dane, GEIH, tercer trimestre.

Como ha sido tradicional, en la ciudad, el desempleo afecta más a las mujeres (tasa de desempleo de 12,5%) que a los hombres (8,2%) y a la población joven, principalmente a las personas entre 12 y 17 años (26%). Otra característica es el alto porcentaje de los desempleados con

educación superior (40%) y educación media (32%), lo que indica la necesidad de promover y ampliar el acceso al emprendimiento a los profesionales. Además, en promedio un desempleado requiere de más de siete meses para conseguir trabajo.



Balance de la internacionalización económica de la región Bogotá-Cundinamarca

5.1 Composición y dinámica de las exportaciones

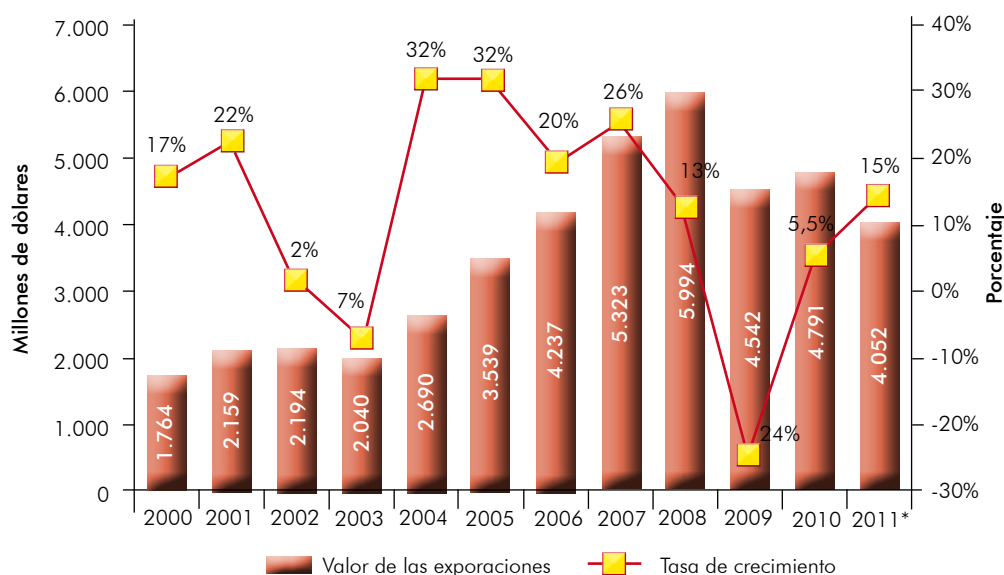
Entre el 2004 y el 2008, las exportaciones de bienes de la región Bogotá - Cundinamarca crecieron 24% en promedio anual, esto permitió a la Región exportar en el 2008 US\$ 5.994 millones, el valor más alto en toda su historia. En el 2009, la tendencia se revirtió y las exportaciones disminuyeron a US\$ 4.542 millones FOB, 24% menos que en el 2008. En los dos años siguientes, 2010 y 2011, reanudaron

su tendencia de crecimiento, de 5.5% en el 2010 y se prevé el 15% para el 2011, es decir que lleguen a US\$ 5.500 millones (ver gráfica 5.1).

El período 2010 - 2011, ha tenido condiciones favorables para las exportaciones de la región como el buen desempeño de la demanda mundial y los altos precios internacionales de los bienes de exportación. Sin embargo, las restricciones del comercio con Venezuela y Ecuador y la revaluación del peso colombiano frente al dólar limitaron un mejor resultado.

Gráfica 5.1

Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca, 2000-2011.
Valor y tasa de crecimiento



Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

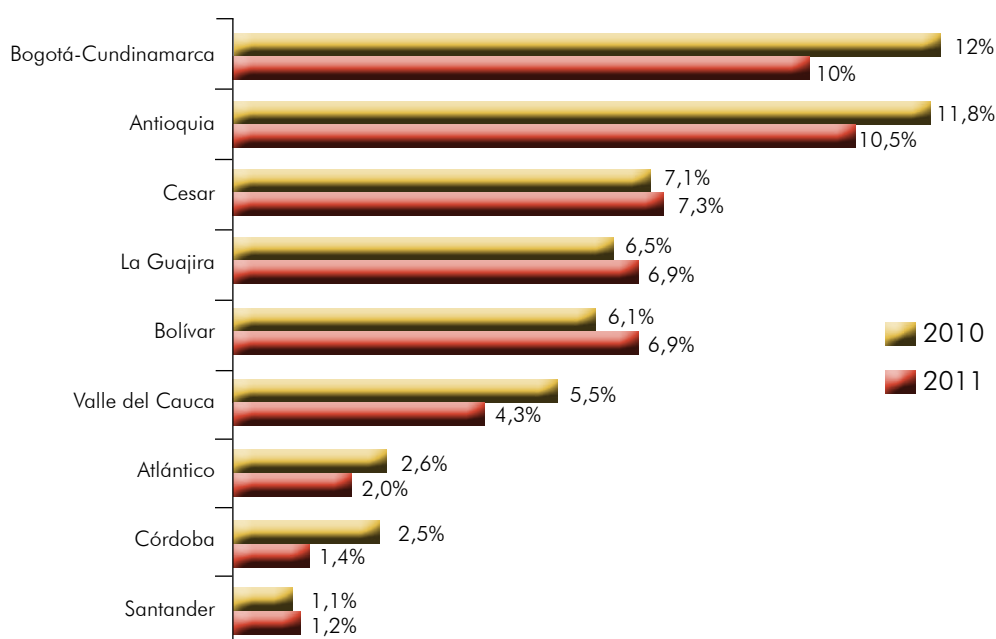
* Cifras enero - septiembre

Bogotá y Cundinamarca ha sido tradicionalmente la principal región exportadora de Colombia. En el 2010, aportó el 12% de las exportaciones del país (US\$ 39.820

millones) y en el 2011 (enero – septiembre) el 10%, de los US\$ 41.521 millones del país, que la ubicaron en el segundo lugar, después de Antioquia (ver gráfica 5.2)

Gráfica 5.2

Distribución porcentual de las exportaciones por departamentos, 2010-2011*



Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

* Cifras enero - septiembre

Otra característica de las exportaciones de Bogotá – Cundinamarca, es el predominio de bienes de la industria (75% en promedio entre 2008 y 2011). Le siguen las

exportaciones agropecuarias (21% en promedio). Por último están las exportaciones mineras que han representado en promedio el 3% de las exportaciones totales (ver cuadro 5.1).

Cuadro 5.1

Exportaciones de Bogotá–Cundinamarca, según actividad económica, 2000-2011.

Sectores	Millones de dólares FOB			
	2008	2009	2010	2011*
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1.138	977	1.140	926
Producción especializada de flores	950	896	1.058	857
Producción especializada de frutas, nueces y especias	40	39	45	39
Explotación de minas y canteras	104	163	230	124
Extracción de petróleo crudo y de gas natural	18		128	10
Extracción de carbón	60	116	96	110
Extracción de otros minerales metalíferos no ferrosos	1	34	4	0
Industria manufacturera	4.746	3.394	3.416	2.996
Fabricación de sustancias y productos químicos	704	729	693	588
Elaboración de productos alimenticios y de bebidas	459	299	310	355
Productos de la refinación del petróleo	335	137	229	237
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	157	90	224	188
Fabricación de vehículos automotores	324	172	224	219
Fabricación de productos de caucho y de plástico	247	211	221	203
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	361	111	212	152
Fabricación de productos textiles	475	298	190	176
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	220	156	165	150
Actividades de edición e impresión	190	157	125	108
Resto	1.274	1.035	822	621
Resto	6	8	6	6
TOTAL	5.994	4.542	4.791	4.052

Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

* Cifras enero - septiembre

En el 2010, las exportaciones agropecuarias crecieron 17% y llegaron a US\$ 1.140 millones, como resultado de la recuperación en las exportaciones de flores (18%) y de frutas (14%), y en el 2011 (enero – septiembre), crecieron 10%. Los principa-

les mercados para los productos agrícolas de la Región han sido Estados Unidos, los países de la Unión Europea, Rusia y Japón, que han representado más del 80% de las exportaciones agrícolas, principalmente flores.

Las exportaciones mineras que representan menos del 1% de valor total de las de la Región, se dirigen principalmente a los países de América Latina, especialmente con ventas de carbón hacia Perú, Brasil, Panamá y Chile y de productos para la construcción hacia países de Centro América como Panamá, República Dominicana, Honduras y Guatemala. Los principales productos son: carbón, minerales metálicos (cobre) y minerales no metálicos (como la sal) y minerales para la construcción. También son importantes las de petróleo crudo pero sus registros no han sido constantes en los últimos años.

Las exportaciones de bienes industriales han sido tradicionalmente las más importantes: en el 2010, la Región exportó en bienes industriales US\$ 3.416 millones FOB, 1% más que la de 2009, en el 2011 (enero – septiembre) crecieron 18%, con respecto a igual período del 2010.

Las exportaciones de la Región en bienes industriales se caracterizan por estar concentradas en pocas actividades. En el 2010 fueron importantes las exportaciones de sustancias y productos químicos (14%), productos alimenticios y bebidas (6%) y adicionalmente las de productos de la refinación del petróleo (5%), que en total representaron el 26% del total, similar a lo ocurrido en el 2011 (ver cuadro 5.1).

Por su comportamiento en el 2010, se destacaron las de otros tipos de equipo de transporte (150%), productos metalúrgicos básicos (91%), productos de la refinación

del petróleo (67%) y vehículos automotores (30%).

Otra característica es su orientación a pocos mercados de destino. Tradicionalmente se han dirigido a 3 países: Ecuador, Estados Unidos y Venezuela. En el 2010, las exportaciones a estos países representaron el 47% y aumentaron hacia Ecuador (34%) actualmente el principal comprador de bienes industriales de la Región, y hacia Estados Unidos (10%). Hacia Venezuela las exportaciones cayeron 56% como resultado de las restricciones impuestas al comercio desde Colombia.

Exportaciones por intensidad tecnológica

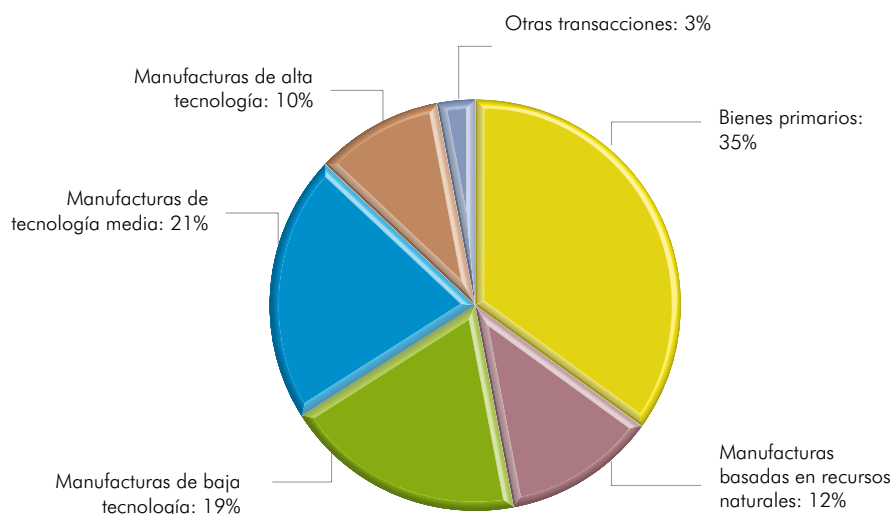
Según el grado de tecnología incorporada al proceso productivo, el 62% de las exportaciones de la Región en el 2010 fueron bienes industrializados, principalmente los que incorporan niveles medios de tecnología (21%) como vehículos, cosméticos y productos de tocador y máquinas y aparatos eléctricos. Le siguen en importancia las de baja tecnología (19%) con productos como papel y cartón, textiles, prendas de vestir y manufacturas de cuero, y en menor proporción las que incorporan altos niveles de tecnología (10%) como equipos de telecomunicaciones, medicamentos y aeronaves. Los bienes primarios aportaron el 35% de las exportaciones totales con productos agrícolas y mineros en los que predominan las flores, el café, aceites de petróleo y carbón (ver gráfica 5.3).

En el 2011 (enero – septiembre), se mantuvo la tendencia de las exportaciones según el nivel de intensidad tecnológica: el 23% incorpora principalmente niveles me-

dios de tecnología y los bienes primarios, el 36% los de menor uso de tecnologías modernas.

Gráfica 5.3

Exportaciones de Bogotá-Cundinamarca, según intensidad tecnológica, 2010



Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Principales productos de exportación

En el 2010, no obstante el aumento en el valor de las exportaciones, estas se realizaron a través de 3.781 subpartidas aran-

celarias¹⁹, 110 menos que en el 2009. A su vez, los nuevos productos representaron el 3% del total exportado en el año. Agrupados por capítulos del arancel, los principales productos de exportación fueron plantas y productos de la floricultura (22%); combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (9%) y aceites esenciales, preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética (5%) (ver cuadro 5.2).

19. Según la clasificación arancelaria colombiana a 10 dígitos.

Cuadro 5.2

Principales productos de exportación de Bogotá-Cundinamarca, 2008 - 2010

Productos	Millones de dólares FOB			Participación 2010	Variación 2010/2009
	2008	2009	2010		
Total general	5.994	4.542	4.791	100%	5,5%
15 principales productos	3.742	3.213	3.613	75%	12%
Plantas vivas y productos de la floricultura	950	896	1.058	22%	18%
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	415	253	453	9%	79%
Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	291	274	260	5%	-5%
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios	328	174	225	5%	29%
Plástico y sus manufacturas	231	205	222	5%	8%
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	126	72	207	4%	186%
Productos farmacéuticos	171	196	172	4%	-12%
Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas	107	141	158	3%	12%
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	282	300	151	3%	-50%
Café, té, yerba mate y especias	115	127	141	3%	11%
Cobre y sus manufacturas	112	61	130	3%	115%
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	169	148	128	3%	-13%
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	193	153	124	3%	-19%
Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos	168	142	112	2%	-21%
Vidrio y sus manufacturas	83	72	71	1%	-2%

Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Exportaciones de la Región a los principales mercados de destino

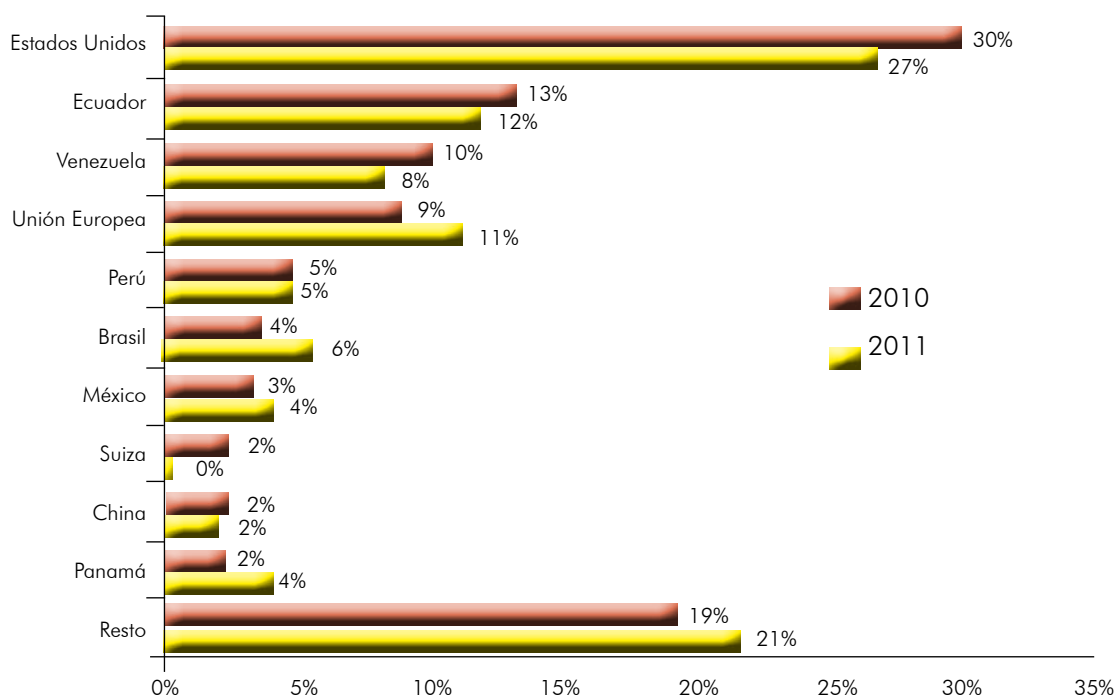
En el 2010, el 53% de las exportaciones de Bogotá–Cundinamarca se dirigió a tres mercados: Estados Unidos (US\$ 1.432 millones FOB), Ecuador (US\$ 627 millones FOB) y Venezuela (US\$ 480 millones FOB). El valor total de las exportaciones a estos mercados disminuyó 8% con respecto al 2009, aunque se destaca el aumento en la participación de Estados Unidos (de 26% a 30%) y Ecuador (de 10% a 13%).

Venezuela en cambio perdió participación al pasar de 25% en el 2009 a 10% en 2010 (ver gráfica 5.6).

Entre enero y septiembre de 2011, a Estados Unidos se dirigió el 27% de las exportaciones de la Región y se mantuvo como el principal país de destino. Ecuador se mantuvo en la segunda posición (12%) y la Unión Europea subió al tercer lugar (11%) con Italia como el principal mercado de destino con un crecimiento en las exportaciones de 98%.

Gráfica 5.4

Distribución de las exportaciones de Bogotá–Cundinamarca según mercados de destino



Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Otra característica de las exportaciones de la Región es la alta concentración de bienes industriales a Venezuela y Ecuador (99%), a Estados Unidos se exporta prin-

cipalmente bienes agrícolas (55%), en su mayoría flores, y en menor medida bienes industriales (35%) (ver cuadro 5.3).

Cuadro 5.3

Distribución de las exportaciones de Bogotá.Cundinamarca según mercados de destino

Actividad económica	Miles de dólares FOB		
	Estados Unidos	Ecuador	Venezuela
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	794.267	827	522
Flores	775.825	296	40
Cereales, hortalizas, frutas y especias	6.289	499	481
Explotación de minas y canteras	130.094	648	140
Industria manufacturera	505.196	625.080	479.721
Productos alimenticios y bebidas	96.833	32.454	31.443
Otros tipos de equipo de transporte	69.587	18.597	561
Productos de caucho y de plástico	50.095	31.083	34.082
Otros productos minerales no metálicos	34.252	30.590	26.016
Actividades de edición e impresión	26.551	11.698	22.644
Productos textiles	16.299	67.635	40.945
Prendas de vestir	14.217	6.650	44.607
Sustancias y productos químicos	7.174	125.387	93.121
Vehículos automotores	6.145	181.202	28.698
Productos de papel y cartón	3.370	15.206	55.303
Otras industrias manufactureras	180.674	104.578	102.301
Resto	2.127	249	69
TOTAL	1.431.684	626.804	480.452

Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

En el 2010 y 2011, creció el valor de las exportaciones a los principales mercados de destino: a Estados Unidos aumentaron 23% en el 2010 con relación al 2009 destacándose las de productos metalúrgicos

básicos (243%), sustancias y productos químicos (126%) y productos de caucho y de plástico (94%); y crecieron 1% en el 2011 (enero septiembre) respecto a igual período del 2010. A este país, solo tres

productos concentraron la mitad del valor exportado: las demás flores y capullos frescos (23%), rosas frescas (19%) y Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso (8%).

A Ecuador, aumentaron 34% y 9% en los dos años respectivamente. En el 2010, las exportaciones de mayor crecimiento fueron: otros tipos de equipos de transporte (3841%), cuero y calzado (95%), prensas de vestir (86%) y vehículos (75%). Los 10 principales productos concentraron el 35% de las ventas totales, entre los que se destacaron los demás vehículos para el transporte de mercancía con carga máxima Superior a 9,3 t, pero inferior o igual a 20 t (12%), tejidos de punto de anchura superior a 30 cm (4%), los demás, vehículos automóviles para el transporte de mercancías con carga máxima superior a 6,2 t, pero inferior o igual a 9,3 t.(4%), y los demás medicamentos para uso humano (3%).

Hacia Venezuela, disminuyeron las exportaciones 56% en el 2010 y 14% en el 2011, este país hasta el 2008 fue el principal comprador de bienes de la Región y actualmente ocupa el tercer lugar. Las ventas de la industria disminuyeron 56% y el único sector que aumentó sus exportaciones fue el de productos metalúrgicos básicos (29%). En diez (10) productos se concentró el 28% del valor exportado: entre los más destacados se encuentran: pañales para bebé (9%), asientos del tipo de los utilizados en vehículos automóviles (3%) y perfumes y aguas de tocador (3%).

Si bien las exportaciones de la Región están concentradas en pocos mercados, es notable el esfuerzo que han tenido las empresas de la Región por ampliar las ventas a otros países, en especial a aquellos con los que Colombia tiene acuerdos comerciales. En el 2010 y 2011, aumentaron las exportaciones a Chile (23% y 21% respectivamente) con quien existe vigente un acuerdo de libre comercio desde mayo de 2009. Con los países que conforman el Triángulo del Norte de Centro América (El Salvador, Guatemala y Honduras) también está vigente un acuerdo suscrito y en el 2010 las exportaciones aumentaron 75% especialmente hacia El Salvador (354% y 84% en los dos años).

En el 2008, el país suscribió acuerdos comerciales con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA por sus siglas en inglés) y Canadá. En el 2010, las exportaciones a Canadá aumentaron 15%, y al EFTA disminuyeron 10%. Se espera que con la entrada en vigencia de estos acuerdos se incremente el ritmo de las exportaciones a estos países (con los países del EFTA sólo entró en vigencia el acuerdo con Liechtenstein y Suiza).

5.2 Composición y dinámica de las importaciones

Las importaciones de la Región son casi en su totalidad productos industriales (97%), principalmente sustancias y productos químicos, vehículos y equipos de transporte y

maquinaria y equipo. En el 2010, la recuperación de la economía local impulsó la mayor compra de bienes en la Región y las importaciones crecieron 30% llegando a US\$ 21.771 millones CIF. Las que más se destacaron por su alto crecimiento fueron, las de agricultura (33%) especialmente cereales (132%) y las de la industria (30%)

principalmente por las mayores compras de vehículos (72%), equipos de comunicaciones (54%) y productos alimenticios y bebidas (43%). Entre enero y septiembre de 2011 comparadas con igual período de 2010, las importaciones de la Región crecieron 43% (ver cuadro 5.4).

Cuadro 5.4

Importaciones de Bogotá-Cundinamarca según actividad económica, 2008-2011

Sectores	Millones de dólares CIF			
	2008	2009	2010	2011*
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	561	435	576	594
Explotación de minas y canteras	78	27	46	58
Industria manufacturera	17.889	16.295	21.134	21.126
Sustancias y productos químicos	2.986	2.960	3.564	3.239
Vehículos automotores	2.059	1.645	2.826	3.270
Maquinaria y equipo n.c.p.	2.174	1.929	2.542	2.505
Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	2.030	1.364	2.094	1.780
Otros tipos de equipo de transporte	1.456	2.568	2.088	2.229
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	1.154	964	1.225	1.029
Instrumentos médicos, ópticos y de precisión	850	800	1.002	883
Productos metalúrgicos básicos	1.132	597	826	811
Productos alimenticios y de bebidas	631	560	802	709
Maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	759	626	786	747
Otras industrias manufactureras	2.658	2.283	3.380	3.925
Resto	14	11	14	11
TOTAL	18.543	16.768	21.771	21.789

Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

* Cifras enero - septiembre

Por uso o destino económico, casi la mitad de las importaciones corresponde a bienes de capital. En este grupo son importantes los bienes destinados a la industria (27%), donde se destacan las de máquinas y aparatos de oficina (crecieron 27% en el 2010). Las materias primas y productos intermedios representaron el 29% de las importaciones en el 2010 y registraron un crecimiento de 36%, principalmente por las mayores compras de materias primas para la industria (32%). Finalmente los bienes de consumo representaron el 26% donde los bienes no duraderos (15% del total) crecieron 73%, especialmente por las mayores importaciones de vehículos (82%) y de aparatos de uso doméstico (106%).

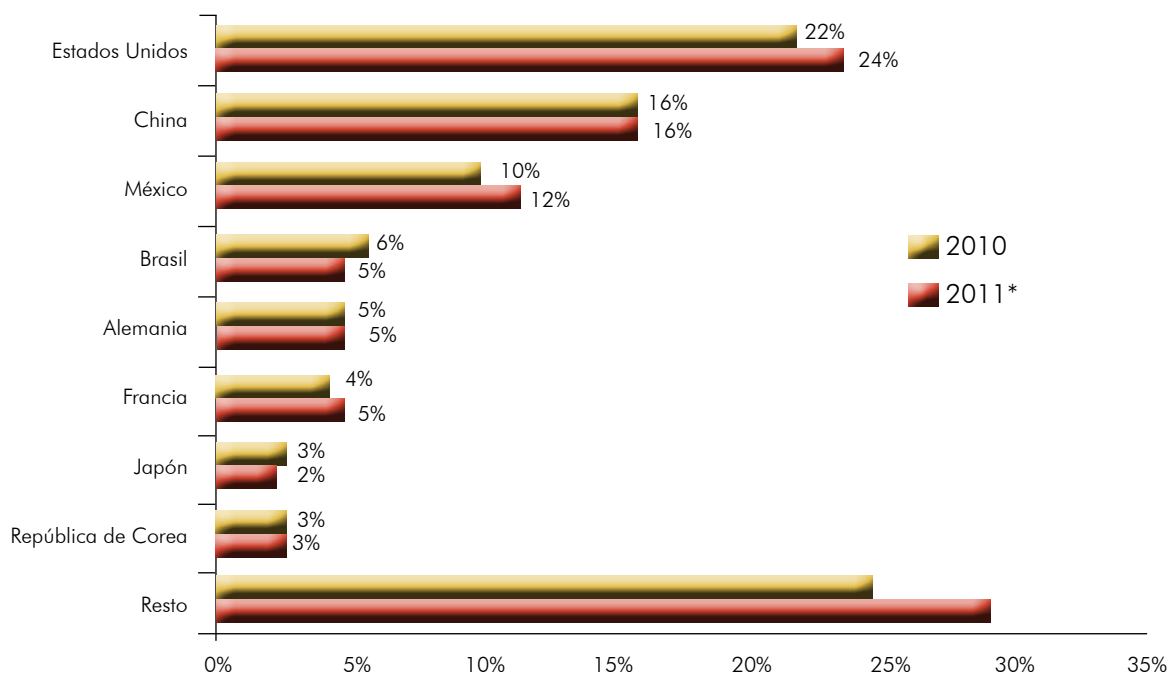
En el 2011 (enero – septiembre), el 49% de las importaciones de la Región fueron materias primas (US\$ 5.201 millones CIF) y bienes de capital para la industria (US\$ 5.426 millones CIF). Las materias primas para la industria crecieron 28%, con relación a igual período de 2010 y fueron principalmente productos químicos y farmacéuticos (US\$ 2.399 millones CIF). Las

importaciones de bienes de capital para la industria crecieron 35% y se destacó la compra de maquinaria industrial (US\$ 1.883 millones CIF). Las de bienes de consumo crecieron (38%) por las mayores compras de productos duraderos como vehículos de transporte particular (US\$ 1.743 millones CIF) y aparatos de uso doméstico (US\$ 602 millones CIF).

Por mercados de origen, Estados Unidos y China han sido los principales proveedores de bienes para la Región. En el 2010, las compras desde Estados Unidos (US\$ 4.729 millones CIF) crecieron 13% y se destacaron las de sustancias y productos químicos (US\$ 1.008 millones CIF) y maquinaria y equipo (US\$ 941 millones CIF). Las importaciones desde China (US\$ 3.412 millones CIF) crecieron 51% y fueron principalmente equipos y aparatos de comunicación (US\$ 754 millones CIF) y maquinaria de oficina, contabilidad e informática (US\$ 697 millones CIF). También se destacaron las importaciones desde México que crecieron 111%, especialmente con equipos y aparatos de comunicación (US\$ 640 millones CIF) (ver gráfica 5.5).

Gráfica 5.5

Distribución de las importaciones de Bogotá.Cundinamarca según mercados de origen



Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

* Cifras enero - septiembre

5.3 Balanza comercial

En el 2010, el valor de las importaciones cuadruplicó el de las exportaciones y el déficit en la balanza comercial se incrementó en US\$ 4.385 millones y llegó a US\$ 15.872 millones FOB. En el 2011 (enero – septiembre), el déficit comercial de la Región fue de US\$ 16.745 millones.

En la Región, el valor de las exportaciones de los sectores agropecuario y minero supera el valor de las importaciones, por tal razón presentan saldo favorable en la balanza comercial. Por el contrario, el sector industrial es el que determina el déficit comercial de la Región, el valor de las importaciones es 6 veces el de las exportaciones (ver cuadro 5.5).

Cuadro 5.5

Balanza comercial de Bogotá-Cundinamarca según actividad económica, 2008-2011*

Descripción	Millones de dólares CIF			
	2008	2009	2010	2011*
Total	-11.502	-11.487	-15.872	-16.745
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	661	596	641	394
Agricultura y ganadería	656	591	636	389
Silvicultura y extracción de madera	-1	-2	-2	-2
Pesca	6	7	7	6
Explotación de minas y canteras	40	141	194	79
Extracción de carbón	60	115	95	109
Extracción de petróleo crudo y de gas natural	-9	0	128	10
Extracción de minerales metalíferos	-15	31	-1	-5
Explotación de minerales no metálicos	3	-4	-28	-35
Industrias manufactureras	-12.199	-12.224	-16.703	-17.216
Sustancias y productos químicos	-2.121	-2.093	-2.700	-2.508
Vehículos automotores	-1.607	-1.378	-2.438	-2.869
Maquinaria y equipo n.c.p.	-1.875	-1.697	-2.298	-2.282
Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-1.920	-1.269	-1.979	-1.694
Otros tipos de equipo de transporte	-1.288	-2.465	-1.851	-2.029
Maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-1.107	-926	-1.183	-991
Productos textiles	89	-60	-305	-373
Prendas de vestir	85	-11	-45	-106
Otros productos minerales no metálicos	57	10	-25	-55
Actividades de edición e impresión	53	39	-12	-1
Otras industrias manufactureras	-2.565	-2.373	-3.865	-4.307
Resto	-4	-1	-4	-2

Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

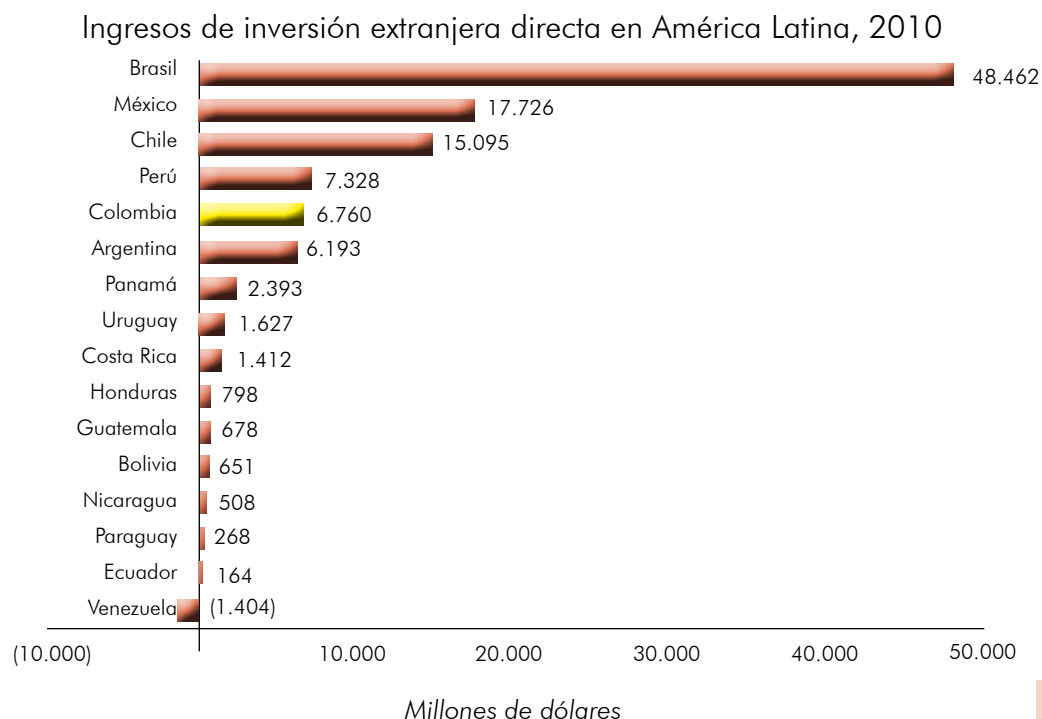
* Cifras enero - septiembre

5.4 Inversión extranjera

La inversión extranjera directa (IED) trae beneficios para las economías: genera nuevos empleos, fortalece el sector productivo, contribuye a la transferencia de tecnología y conocimiento, ayuda a mejorar las destrezas de la fuerza de trabajo y promueve nuevas exportaciones. Además, permite la consolidación de sectores económicos nuevos de alta productividad e impulsa el desarrollo económico a largo plazo de las ciudades y los países.

En el 2010, América Latina fue la región donde más creció la inversión extranjera directa en el mundo, 45% con respecto al 2009²⁰, resultado al que contribuyó en gran medida el buen dinamismo de las empresas transnacionales y el aumento en la demanda impulsado por el crecimiento de algunas economías. En la región, Brasil, México y Chile son los países con mayores ingresos por inversión extranjera directa. Colombia pasó del cuarto al quinto puesto y fue superada por Perú (ver gráfica 5.6). Las perspectivas al finalizar el 2011 son positivas y se espera que la IED aumente entre 15% y 25%.

Gráfica 5.6



Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

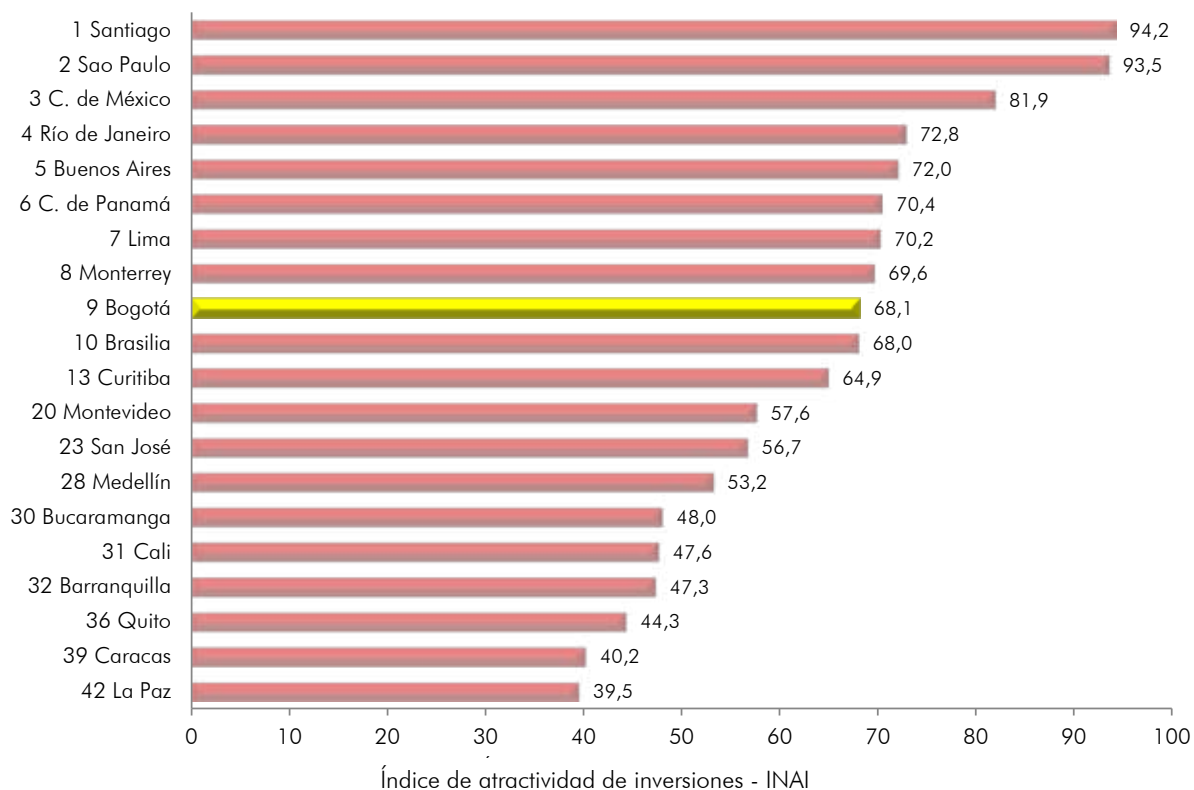
20. CEPAL. La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe 2010. Mayo de 2011.

En el 2011, Bogotá se mantiene entre las 10 principales ciudades latinoamericanas destacadas por sus condiciones para la atracción de inversión, no obstante el descenso de tres puestos en el escalafón (pasó

del puesto 6 al 9 entre 48 ciudades). Bogotá fue superada por Ciudad de Panamá (subió del puesto 7 al 6), Lima (subió del puesto 9 al 7) y Monterrey (se mantuvo en el puesto 8) (ver gráfica 5.7).

Gráfica 5.7

Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversión, 2011



Fuente: IDN Inteligencia de Negocios (Chile) - CEPEC de la Universidad del Rosario (Colombia)
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá

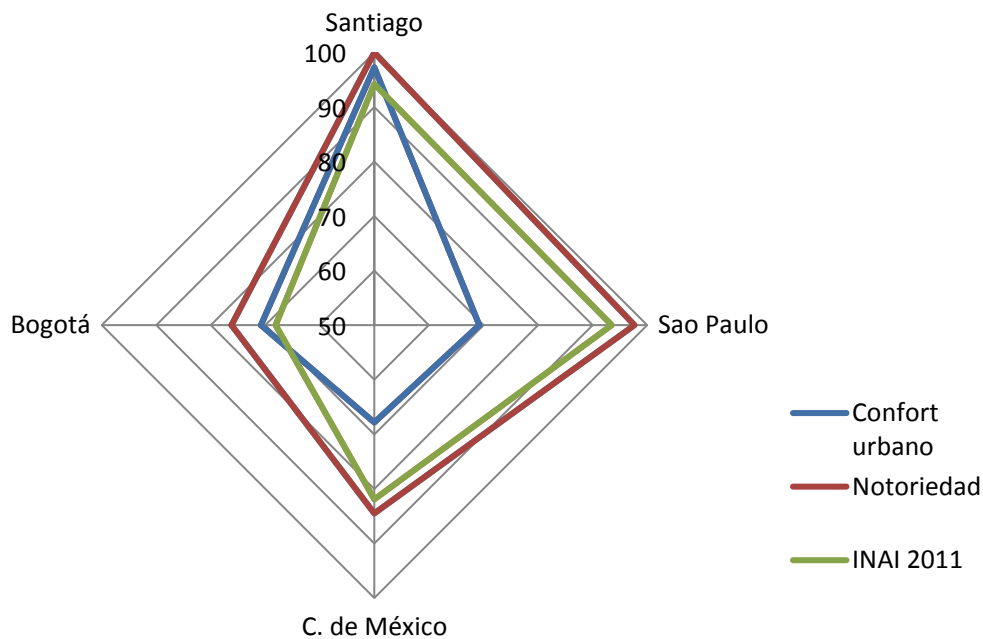
Entre los factores que permitieron a Bogotá destacarse se encuentran: el tamaño de la economía: es la séptima ciudad más grande en PIB; el tamaño de su mercado: es la sexta ciudad en número de habitantes con más de 8 millones de personas; los bajos costos de transacción para crear y localizar empresas y la alta presencia de empresas multinacionales: es la cuarta ciudad con mayor número de estas empresas (57), después de Buenos Aires, Ciudad de México y São Paulo.

Además, los inversionistas valoran cada vez más a Bogotá por tener un mejor en-

torno político y económico, con mayor poder de negocios, con mejor gestión urbana y calidad de vida y con un mayor desarrollo de servicios empresariales. Sin embargo, Bogotá presenta brechas con respecto a las tres primeras ciudades del escalafón, en factores como la notoriedad y el confort urbano (condiciones de vida) (ver gráfica 5.8). También es bajo el poder de compra de sus habitantes (medido por el PIB per cápita). Por lo tanto, el reto para la ciudad es lograr un crecimiento sostenido del 7% para incrementar el poder de compra de sus habitantes.

Gráfica 5.8

Brechas en los factores de atracción de inversión. Bogotá y las mejores prácticas



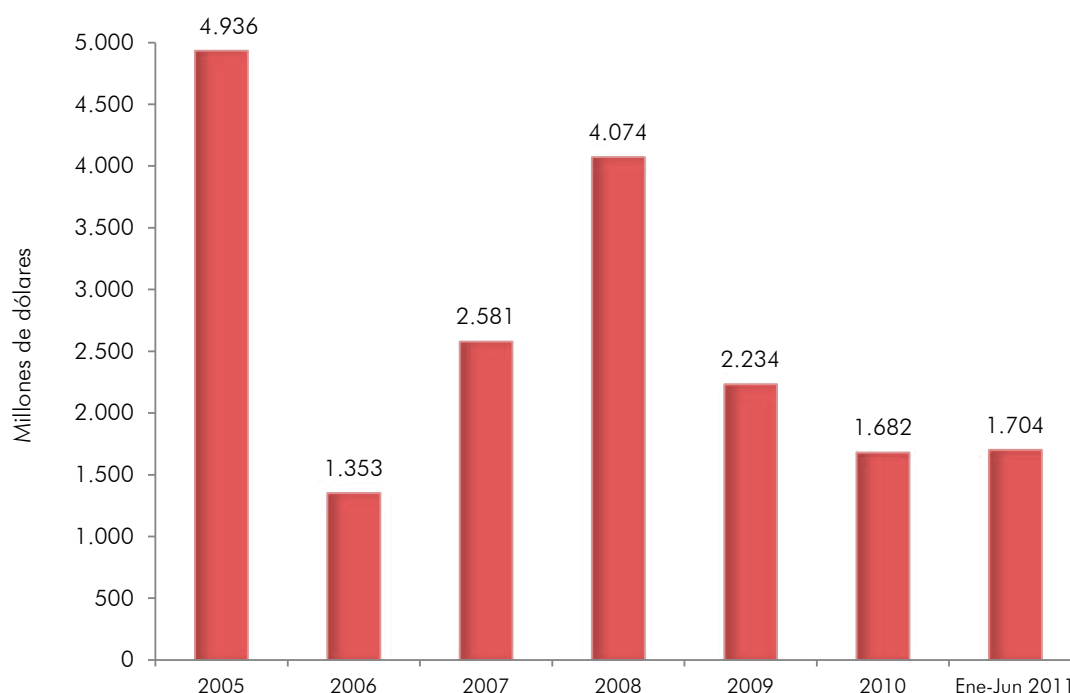
Fuente: IdN Inteligencia de Negocios (Chile) - CEPEC de la Universidad del Rosario (Colombia)
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá

Así mismo, desde el 2005, la región Bogotá - Cundinamarca ha mantenido un entorno favorable para la inversión, como resultado de las reformas impulsadas por el gobierno nacional y la consolidación en la región de la agencia de promoción de

la inversión “Invest in Bogota” y el buen desempeño de la economía bogotana. Entre el 2000 y el 2010, a la Región ingreso alrededor de US\$ 26 mil millones en IED y en el 2011 (enero-junio) entraron recursos de inversión por US\$ 1.704 millones (ver gráfica 5.9).

Gráfica 5.9

Entradas de inversión extranjera directa* en Bogotá-Cundinamarca, 2005-2011



Fuente: Banco de la República

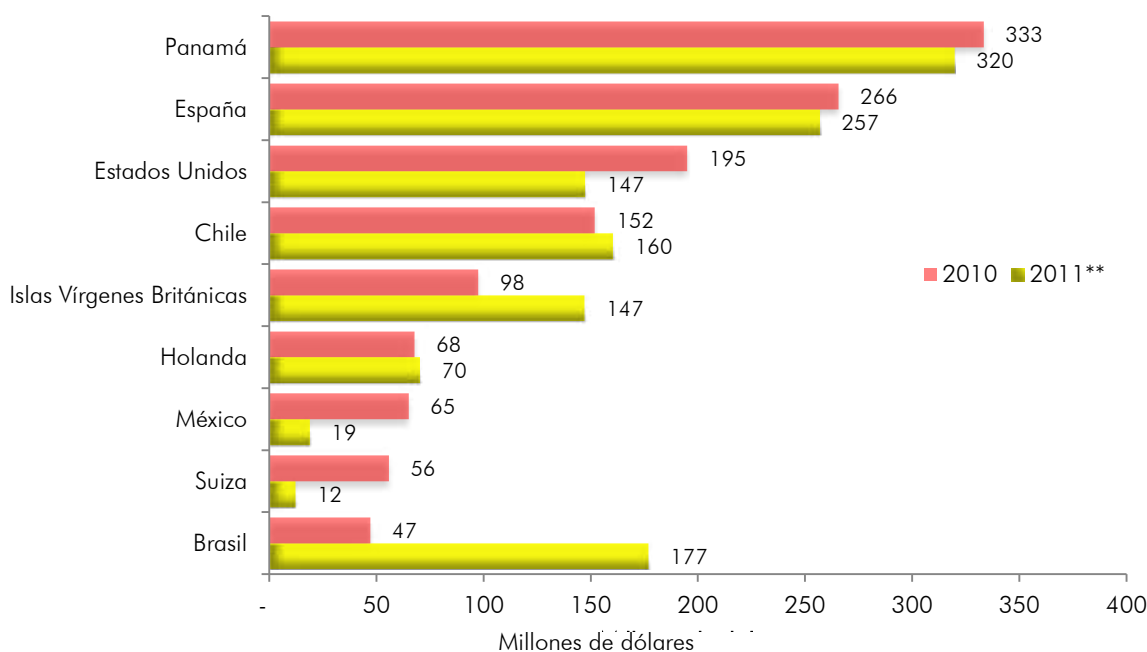
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

Según el origen, en el 2010 los principales países que invirtieron en Bogotá-Cundinamarca fueron: Panamá, España y Estados Unidos (ver gráfica 5.10). En el 2011, Brasil superó la inversión de Estados Unidos

y ocupó el tercer lugar. En el 2010, la inversión de los tres principales países en la Región representó el 51% del total (US\$ 1.148 millones), y en el 2011 fue el 44% (US\$ 754 millones).

Gráfica 5.10

Principales países de origen de la IED* en Bogotá-Cundinamarca,
2010-2011

Fuente: Banco de la República.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

** Cifras enero - junio

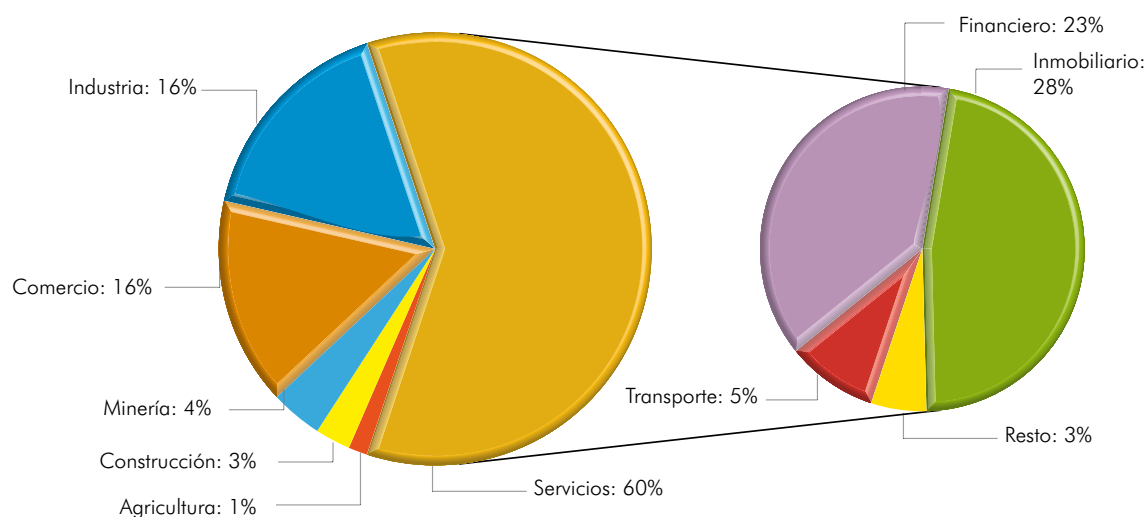
En el 2010, los sectores más atractivos de Bogotá-Cundinamarca para la inversión extranjera fueron el comercio (US\$ 388 millones), el sector inmobiliario (US\$ 357 millones), el financiero (US\$ 335 millones) y la industria (US\$ 176 millones). Estos sectores recibieron el 75% de los ingresos de inversión extranjera en el 2010.

En el primer semestre de 2011, la inversión en servicios llegó a US\$ 1.026 millones,

seguida de la industria (US\$ 278 millones) y el comercio (US\$ 265 millones). En los servicios la IED se concentró principalmente en actividades inmobiliarias (US\$ 482 millones) y financieras (US\$ 394 millones). Con respecto al mismo período de 2010, la inversión en estas actividades creció 141% y 245% respectivamente (ver gráfica 5.11).

Gráfica 5.11

Destino de la IED* en Bogotá-Cundinamarca por actividad económica.
Enero-junio, 2011



Fuente: Banco de la República.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

* No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

La IED en Bogotá-Cundinamarca se ha destinado a la compra de empresas existentes y al establecimiento de compañías que se dedican a aprovechar las oportunidades del mercado regional. La participación del capital extranjero en el sector empresarial de la región Bogotá-Cundinamarca ha sido creciente. En el 2010, en Bogotá y Cundinamarca se localizan más de 1.232 empresas con capital extranjero, de las cuales 241 son nuevas.

5.5 Posicionamiento competitivo

Desde el 2004, Bogotá se ha mantenido entre las mejores ciudades para hacer negocios de América Latina; y ha logrado consolidarse como la octava ciudad más competitiva de la región. En el 2011, la ciudad se mantuvo en el puesto octavo por segundo año consecutivo, con lo cual, permaneció entre el grupo de las 10

ciudades más atractivas para vivir y hacer negocios. Además de Bogotá, se incluyen cuatro ciudades colombianas: Medellín, Cartagena¹, Cali y Barranquilla¹ las cuales se ubican en las posiciones 17, 27, 30 y 31 respectivamente (ver Cuadro 5.6).

Cuadro 5.6

Evolución del escalafón mejores ciudades para hacer negocios en América Latina
2003 - 2011

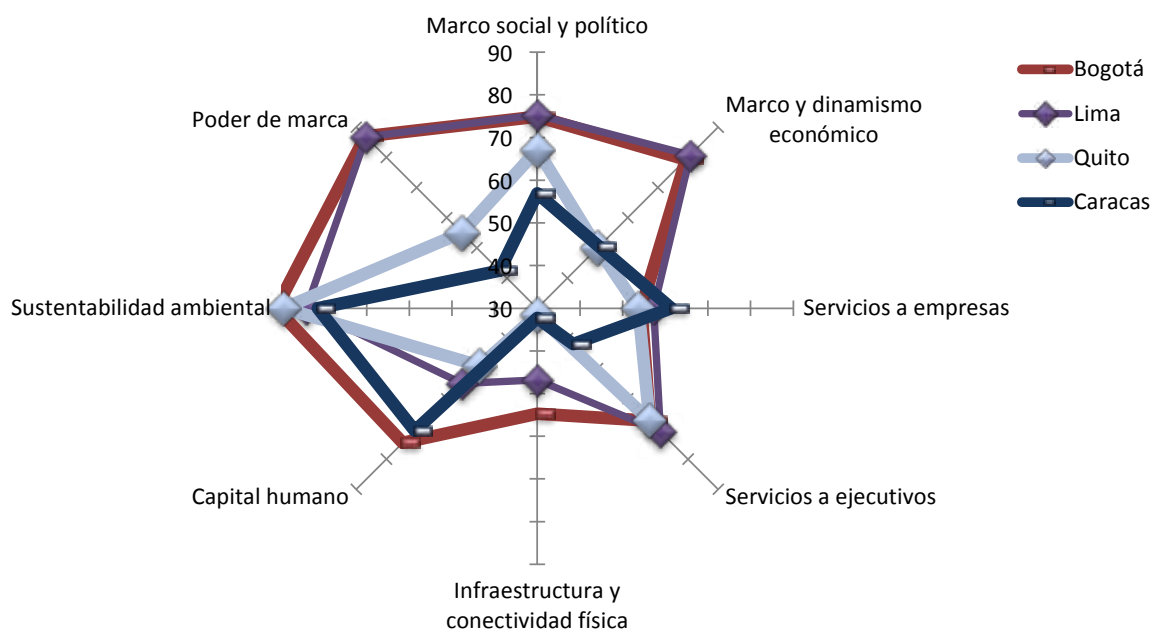
Ciudad	País	Δ	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Miami	EEUU	↔ 0	1	1	3	2	1	4	2	2	1
Sao Paulo	BRA	↑ 1	2	3	1	1	4	1	3	3	2
Santiago	CHI	↓ -1	3	2	2	3	1	2	1	1	3
C. de México	MEX	↔ 0	4	4	4	4	10	7	6	6	5
Rio de Janeiro	BRA	↔ 0	5	5	12	7	17	16	14	13	12
Buenos Aires	ARG	↔ 0	6	6	5	5	5	9	10	11	9
C. de Panamá	PAN	↔ 0	7	7	11	11	9	14	15	16	17
Bogotá	COL	↔ 0	8	8	6	8	11	12	13	14	16
Lima	PER	↔ 0	10	10	7	9	14	27	27	25	23
Montevideo	URU	↔ 0	11	11	9	20	20	15	12	12	14
San José	C.RC	↓ -3	12	9	31	25	30	17	16	17	13
Monterrey	MEX	↓ -1	13	12	10	6	3	3	4	4	4
Curitiba	BRA	↔ 0	14	14	16	10	7	5	5	5	6
Porto Alegre	BRA	↑ 3	15	18	15	13	13	8	8	9	10
Belo Horizonte	BRA	↑ 1	16	17	8	14	15	10	9	10	11
Medellín	COL	↓ -2	17	15	25	22	-	-	-	-	-
Cartagena	COL	N.a.	27	-	-	-	-	-	-	-	-
Cali	COL	↓ -6	30	24	29	36	-	-	-	-	-
Barranquilla	COL	N.a.	31	-	-	-	-	-	-	-	-
Quito	ECU	↓ -11	37	26	32	37	39	33	32	31	36
La Paz	BOL	↓ -8	43	35	50	42	36	41	-	-	-
Caracas	VEN	↓ -10	44	34	49	34	42	39	36	35	28

Fuente: América Economía Intelligence, 2011. Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Entre las capitales de la región Andina, Bogotá mantuvo su liderazgo como la más competitiva de la Región y se destacó en 4

de las 8 dimensiones que se utilizan para calcular el Índice de Competitividad Urbana (ICUR), a partir del cual se construye el escalafón.

Gráfica 5.12
Dimensiones del ICUR



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en América Economía, 2011.

Frente a las otras ciudades de la región, Bogotá se reconoce ampliamente por su poder de marca, capital humano, infraestructura y conectividad física y sustentabilidad ambiental. Lima supera a Bogotá en 3 factores: marco social y político, servicios a ejecutivos y marco y dinamismo económico. En servicios a las empresas, Bogotá es superada por Caracas y Lima.

Según el Doing Business 2012, Bogotá es la tercera ciudad de América Latina que ofrece las mejores condiciones para hacer negocios. Es importante señalar que para la realización del informe de países, el Banco Mundial tiene en cuenta a la ciudad con la mayor dinámica económica como referencia. Bogotá es la ciudad seleccionada para el caso de Colombia.

Aunque Colombia mejoró en cinco posiciones su resultado global, se mantiene como la tercera economía de América Latina en ofrecer las mejores condiciones para hacer negocios, con tres nuevas reformas dirigidas a mejorar el entorno.

Colombia (medida por Bogotá) avanzó 5 posiciones ubicándose de 47 entre 183

economías por sus avances en los procedimientos para crear empresas, el pago de impuestos y la resolución de insolvencia. Las reformas en estos tres factores permitirán mejorar el entorno para los negocios y la inversión en la región que integran Bogotá y Cundinamarca (ver cuadro 5.7).

Cuadro 5.7 ²¹

América Latina ranking de países Doing Business

Países	DB2011	DB2012	Variación	Reformas <input checked="" type="checkbox"/>	Reformas <input type="checkbox"/>
Chile	41	39	↑ 2	3	
Perú	39	41	↓ -2	2	
Colombia	47	42	↑ 5	3	
Puerto Rico (U.S.)	42	43	↓ -1	2	
México	54	53	↑ 1	3	
Panamá	63	61	↑ 2	1	
Jamaica	85	88	↓ -3		
Uruguay	107	90	↑ 17	2	
Guatemala	93	97	↓ -4		
Paraguay	100	102	↓ -2	2	1
Rep. Dominicana	105	108	↓ -3	1	
El Salvador	112	112	⇒ 0	1	
Argentina	114	113	↑ 1		1
Nicaragua	122	118	↑ 4	3	
Costa Rica	121	121	⇒ 0	2	
Brasil	120	126	↓ -6	1	
Ecuador	131	130	↑ 1		
Bolivia	147	153	↓ -6		1
Haití	166	174	↓ -8		1
Venezuela, RB	175	177	↓ -2		1

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB, con base en Doing Business 2012.

21. En la última edición del Doing Business COL 2010 se incluyeron ocho ciudades más que en la edición anterior. Por tal motivo, la tabla presenta la clasificación del último informe, junto con una clasificación que permite comparar de año a año.

5.6 Calidad de vida

La calidad de vida es un atributo y un objetivo de política en las ciudades y regiones. Es objetivo de política, porque la administración pública debe velar por el desarrollo humano de sus habitantes, y la eficacia y eficiencia de la acción pública. Es atributo de la ciudad, porque entre mayor calidad de vida, tiene más posibilidades de posicionarse como una ciudad competitiva y atractiva para vivir, localizar y desarrollar actividades productivas, atraer inversión y capital humano calificado.

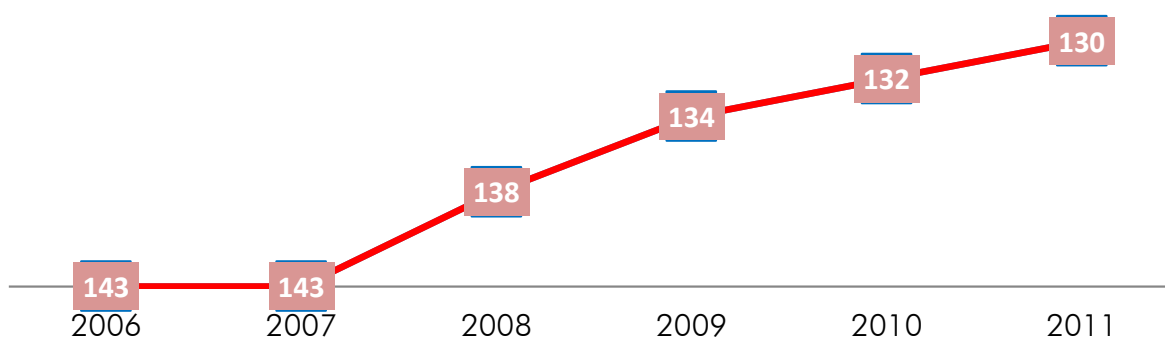
La región que integran Bogotá y Cundinamarca, en los últimos años ha avanzado

en el mejoramiento de las condiciones de vida²² de sus habitantes. Bogotá, en el 2011 avanzó dos puestos en calidad de vida respecto al 2010, y actualmente se encuentra ubicada en el puesto 130 del ranking mundial que elabora Mercer Consulting Group (ver gráfica 5.13).

Este resultado se debe a las mejoras que ha tenido la ciudad en desarrollo humano y a la disminución de la pobreza y de la pobreza extrema. No obstante, la inseguridad personal y el desempleo han limitado las posibilidades para ubicar a la ciudad en un mejor puesto. Entre las ciudades de América Latina incluidas en el escalafón, Bogotá se ubica en el puesto 18.

Gráfica 5.13

Evolución de Bogotá en el Escalafón Global de Calidad de Vida



Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en Mercer, 2011

22. Se hace referencia al índice de calidad de vida que elabora la firma Mercer Consulting Group.



Conclusiones y perspectivas

El 2010 y 2011, fue para la economía de la región Bogotá - Cundinamarca un período de recuperación y consolidación del crecimiento económico, y se espera que para el 2012, los resultados sean positivos, aunque menos optimistas que en el 2011 (se estima un crecimiento de 5.7%)²³, debido a las dificultades de la economía mundial y a las posibles restricciones de la demanda interna de Colombia a consecuencia de la ola invernal.

Las perspectivas para el 2012 indican que los empresarios de Bogotá perciben que este será un año de condiciones favorables para la actividad productiva. Según la Encuesta que realizó la Cámara de Comercio de Bogotá sobre el Clima de los Negocios 2011 en la ciudad, la mayoría de los empresarios perciben que la producción (58% de los empresarios) y las ventas (62%) van a crecer; a su vez, manifestaron su disposición a aumentar la contratación de personal (56%) y la inversión (50%).

En el 2010 y 2011 período de recuperación macroeconómica (crecimiento de 5,1%) y financiera mundial; el buen desempeño de las economías emergentes (China crecerá 10% e India 9%) y de América Latina (4,5%), contribuyeron a la dinámica de la economía de la Región, pese a la incertidumbre e inestabilidad en las principales economías del mundo, como Estados Unidos y Europa en el 2011.

Igualmente, la reanimación del comercio mundial ha sido favorable para la Región principalmente porque le ha permitido aumentar el flujo de comercio con los principales mercados internacionales y la inversión extranjera. Estas condiciones han sido complementadas con una política comercial orientada a fortalecer la internacionalización de la economía colombiana, razón por la cual, con la mayoría de los países con los que se han suscrito acuerdos comerciales las exportaciones han aumentado.

También ha sido favorable, el mejor desempeño de la economía colombiana, con tasas de crecimiento de 4,3% en el 2010 y de 5% en el 2011, que ha significado para buena parte de los empresarios de la Región mantener los mercados y aumentar las ventas en las principales regiones del país. De igual manera, las bajas tasas de interés y de la inflación, han contribuido al

23. Según la Secretaría de Hacienda Distrital la proyección de crecimiento de la economía de Bogotá es de 5,7% para el 2011.

crecimiento del consumo y de la inversión, lo cual ha significado para buena parte de los empresarios, en especial de las mipymes, mejorar su situación económica.

El balance positivo de la economía de la región Bogotá - Cundinamarca se corrobora con el buen desempeño de sus actividades productivas: en el 2010 respecto al 2009, en la industria aumentaron la producción 1,9% y las ventas 1,4%; en el comercio las ventas crecieron 11,3%; en la construcción la producción aumento 1,5% y en el sector financiero el valor de las transacciones fue mayor en 8,2%. En el 2011 respecto a igual período del 2010, la producción y las ventas en la industria aumentaron 2,4% y 1,5% respetivamente, en el comercio el 41% de los empresarios consideró que sus ventas aumentaron, en la construcción el área aprobada para construcción aumentó 71% y en el sector financiero el valor de las transacciones aumentó 18%.

Sin embargo, la recuperación del crecimiento de la economía no ha sido suficiente para disminuir el desempleo y mejorar la calidad del empleo. Si bien, en octubre de 2011, en Bogotá se encontraban 3 millones 990 mil personas ocupadas, 6,8% más que en igual período del año anterior, se mantuvieron elevadas las tasas de informalidad laboral (45%) y de subempleo (34,3%). Igualmente, aunque la tasa de

desempleo se redujo, de 11% en el 2009 a 8,6% en el 2010 y a 7,8% en el 2011, aún es alta, y el número de desempleados llegó a 339 mil personas, cifra similar a la población de Manizales. Y como es tradicional, los más afectados son los jóvenes y las mujeres: el 51% de los desempleados son jóvenes entre 18 y 29 años y, la tasa de desempleo de las mujeres fue de 12,5%, frente al 8,2% de los hombres. Además, preocupa la alta participación de los desempleados con formación profesional (40%).

Los resultados indican que para mantener la ocupación, ampliar las posibilidades de empleo y mejorar los ingresos, es indispensable recuperar la senda de crecimiento que traía la Región hasta el 2007. Bogotá debe crecer a una tasa sostenida del 7% en los próximos años para mejorar su posición entre las 100 ciudades más importantes del mundo²⁴.

En este contexto, lograr la sostenibilidad en el crecimiento compromete el esfuerzo de los sectores público y privado con prioridad en las siguientes líneas de acción:

24. Bogotá 2038 de McKinsey para la SDP.

- **Promover un entorno más favorable para los negocios** que permita a la Región ser más competitiva y atractiva para los inversionistas, emprendedores y empresarios. En este sentido, es importante fortalecer la cooperación entre el sector público y privado y avanzar en la estrategia de atracción de inversión extranjera y de localización de empresas globales.
- **Fomentar la transformación productiva de la Región** centrada en el desarrollo de nuevos sectores y la modernización de los existentes para ampliar la capacidad de crecimiento, generar mayor valor agregado, aumentar la productividad, el empleo formal y diversificar la oferta exportable. Además, es indispensable continuar y facilitar la innovación en las empresas y en las actividades con oportunidades para atraer la inversión nacional y extranjera y hacer negocios, principalmente en actividades de servicios como industrias culturales, salud, software y telecomunicaciones (TIC), turismo de negocios, educación superior y logística; en la industria en los sectores textil, confecciones, cuero y calzado; en agricultura en producción hortofrutícola, hierbas aromáticas y follajes; y en la agroindustria con cosméticos basados en ingredientes naturales.
- **Aprovechar las condiciones favorables de acceso a los mercados internacionales para aumentar las exportaciones.** En el comercio exterior el reto es reducir la vulnerabilidad que genera la concentración en pocos mercados y la baja diversificación de la oferta exportable. Los tratados de libre comercio que ha negociado Colombia son una oportunidad para que los productos de la Región ingresen con tratamiento preferencial a El Salvador, Guatemala y Honduras (a través del Tratado del Triángulo del Norte), Chile, los países del EFTA, Canadá, Estados Unidos y la Unión Europea. También a Panamá y Corea del Sur, países con los que se adelantan negociaciones para ampliar el comercio.
- **En materia tributaria, la política fiscal debe ser simple y eficiente.** La simplificación tributaria y la adopción de mecanismos para tributarios para promover o apoyar el desarrollo de sectores es parte de las medidas que se están implementando a nivel local en distintas ciudades del mundo y de Colombia, para promover la localización

empresarial, atraer inversiones y facilitar el desarrollo de los negocios en condiciones de formalidad.

En este sentido, se debe simplificar el sistema tributario y establecer incentivos para desarrollar actividades de servicios y un régimen simplificado para el pago del ICA y la facturación para el pago del predial, crear incentivos tributarios para la exportación de servicios y estimular la inversión y el desarrollo de actividades en las cuales se han identificado potencialidades y ventajas. La simplificación del sistema tributario en Bogotá es estratégica para promover el desarrollo económico y es un requisito indispensable para estimular la inversión y avanzar en la formalización empresarial de la actividad productiva en la ciudad.

- **Promover la generación de empleo de calidad.** En la Región es necesario impulsar un acuerdo público y privado para diseñar e implementar un Plan de empleo, que le permita a Bogotá y su región, desarrollar políticas y acciones orientadas a favorecer la creación de nuevos empleos en condiciones de calidad y sostenibilidad. El gran acuerdo por el empleo de calidad estaría orien-

tado a apoyar el emprendimiento de alto impacto con base en oportunidades de negocio, oficinas de apoyo integral, programas articulados entre las instituciones públicas y los empresarios y el desarrollo de ruedas de empleo.

- **Reducir la informalidad empresarial y laboral** es prioridad para ampliar la capacidad de crecimiento de la economía y de las empresas. La experiencia internacional muestra que las economías más formalizadas logran mayores niveles de crecimiento y calidad de vida, son más atractivas a la inversión, facilitan el desarrollo de los negocios y logran una mayor internacionalización de sus empresas y de su economía. En la Región se requiere consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y el crecimiento sostenible de las empresas, atraer inversión en nuevas empresas y proyectos productivos, crear nuevos empleos en condiciones de estabilidad y formalidad y promover el emprendimiento. Igualmente, estructurar un conjunto de incentivos para facilitar la formalización empresarial y laboral en la ciudad. Para ello, se requiere convocar una Misión para la formalización empresarial y laboral, con expertos nacionales e in-

ternacionales, que sea un esfuerzo entre el sector público y privado, donde se puedan presentar al Gobierno Nacional propuestas de política pública, acciones y proyectos para fortalecer la formalización y la sostenibilidad de las empresas, para generar empleo e ingresos de calidad y por supuesto para elevar la calidad de vida.

- **Fortalecer la formación de recurso humano más especializado y la articulación del emprendimiento** para crear las capacidades que permitan la localización y el desarrollo de nuevas empresas en sectores estratégicos para la Región. Articular las políticas de empleo y de emprendimiento con la estrategia de transformación productiva. El emprendimiento debe ser una estrategia para ampliar la capacidad de crecimiento y generación de empleo e ingresos de calidad, consolidar el desarrollo de las apuestas productivas, y elevar la productividad de las empresas existentes, con énfasis en la identificación de oportunidades de negocio. Así lo corroboran los resultados del

Global Entrepreneurship Monitor: Reporte anual Bogotá 2009 – 2010, que muestra que en Bogotá si bien el 69% de las empresas se crean por oportunidad de negocios, un 28% se crea por necesidad, lo cual hace evidente la importancia del emprendimiento en una política pública de desarrollo económico para Bogotá.

En síntesis, para consolidarse entre las ciudades más competitivas de América Latina y del Mundo, Bogotá tiene que lograr altas tasas de crecimiento, superiores a los promedios históricos del 5%. Para lograrlo, es necesario la cooperación público – privada en acciones que promuevan el emprendimiento de alto impacto con base en oportunidades de negocios, el desarrollo de clústers estratégicos (industrias culturales y creativas, tecnologías de la información, turismo de negocios y salud) e implementar un plan de empleo y un sistema de información sobre oportunidades de empleo y nuevas ocupaciones que permitan crear un entorno más atractivo para los negocios y mejorar la calidad de vida.



Bibliografia

- AMÉRICA ECONOMÍA INTELLIGENCE (2009). Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina.
- ANDI (2008). “Encuesta de Opinión Industrial Conjunta”.
- BANCOLOMBIA (2009). Investigaciones económicas y estratégicas - Proyecciones macroeconómicas.
- BANCO MUNDIAL (2010). “Perspectivas de la economía mundial 2010”, enero.
- BID - Fondo de Inversiones Multilaterales (2010). “Informe sobre las remesas internacionales en el 2009”.
- CAMACOL (2009). “Estudios económicos”, Informe Económico, núm. 17, junio.
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2008). “Registro mercantil”.
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2010). Perfiles económicos y empresariales de las diez principales ciudades de Colombia. CCB. Bogotá, Colombia.
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2011). El clima de los negocios 2011. CCB. Bogotá, Colombia.
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - FEDESARROLLO (2011). Perfil social de Bogotá 2010. CCB. Bogotá, Colombia.
- CEPAL (2008). América Latina y el Caribe frente al nuevo escenario económico mundial, junio.
- (2009). Estudio económico de América Latina y el Caribe, julio.
- 2009). “Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2009”. Santiago de Chile, diciembre.
- (2010). “La inversión extranjera de América Latina y el Caribe, 2009”. Santiago de Chile, mayo.
- (2010). “Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2009-2010”. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

- DANE. "Cuentas económicas departamentales".2007.
- (2006). "Censo de Población de 2005".
- (2008). "Cuentas regionales departamentales".
- (2008). "Muestra trimestral manufacturera de Bogotá".
- (2009). "Producto interno bruto, cuarto trimestre de 2008", boletín de prensa, marzo.
- FENALCO (2008). "Balance mensual del comercio", junio.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (2009). Perspectivas de la economía mundial, Washington, D. F., abril.
- (2009). "World Economic Outlook", abril, junio.
- GEIH-DANE (2006). Ficha metodológica.
- MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO (2009). "Marco fiscal de mediano plazo, 2009", junio.
- OCAMPO, JOSÉ ANTONIO (2009). "Impactos de la crisis financiera mundial sobre América Latina", Revista CEPAL, abril.
- OIT (1978). Proyecto PREALC (Programa regional de empleo para América Latina y el Caribe).
- OMC (2009). "Informe sobre el comercio mundial 2009, compromisos de política comercial y medidas de contingencia". Ginebra,Suiza.
- (2010). "Informe sobre el comercio mundial 2010". Ginebra, Suiza.
- (2010). Comunicado de prensa del 20 de septiembre de 2010. Ginebra, Suiza.
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2008). "Panorama laboral de América Latina y el Caribe".
- PNUD (2008). "Informe de desarrollo humano, 2008. Bogotá una apuesta por Colombia".
- SECRETARÍA DE HACIENDA DISTRITAL. "Marco fiscal de mediano plazo, 2009-2019".

Sede Cazucá
Autopista Sur 12-92
PBX: 7 801010

Centro Internacional de Negocios
Carrera 37 24-67
PBX: 3 445491 / 99

Sede Restrepo
Calle 16 Sur 16-85
Teléfono: 3 661114

Sede y Centro Empresarial Cedritos
Avenida 19 140-29
PBX: 5 927000

Sede Fusagasugá
Carrera 7 6-19, piso 2
Telefax: (1) 8 671515

Sede y Centro Empresarial Salitre
Avenida Eldorado 68D-35
Teléfonos: 3830300 - 5941000

Sede Centro
Carrera 9 16-21
Teléfonos: 6 079100

Sede Norte
Carrera 15 93A-10
PBX: 6 109988

Sede Zipaquirá
Calle 4 9-74
Teléfonos: (1) 8523150 - 8529795

Sede Chapinero
Calle 67 8-32/44
Teléfonos: 2114085 - 2114792 - 3483972

Sede Paloquemao
Carrera 27 15-10
Teléfono: 3 603938

Sede Kennedy
Avenida Carrera 68 30-15 Sur
Teléfonos: 5941000 - 3830300
exts. 4302 - 4303 -4304

Mayores informes

Cámara de Comercio de Bogotá
Dirección de Estudios e Investigaciones. Teléfono: 5941000, extensión 2749
www.ccb.org.co
Línea de Respuesta Inmediata 3830383

Solicite las publicaciones por correo electrónico en: estinves@ccb.org.co

